

Кейс на тему:
«Правовые основы обращения лекарственных препаратов для
медицинского применения»
(время выполнения – 60 минут)

Школа: ~~ГБОУ~~ ГБОУ № 2 Москва, Школа 1534'

Капитан команды: Алексей Александрович Мухоморов

Задание 1:

Указанные выше способы информирования потребителей соответствуют требованиям закона № 2300-1 «О защите прав потребителей», поскольку цена медикаментов указана в рублях, что соответствует п.2 ст.10 (должна содержать информацию о ценах в рублях). Также все (кроме 3) предложенные способы информирования своевременно предоставляются потребителю необходимой достоверной информацией. Мы считаем, что ~~способ~~ ^{способ} 3 не достаточно своевременно предоставляет информацию потребителю, так как происходит непосредственно при оплате товара, и в случае если потребитель не может приобрести товар за такую стоимость, то придется совершать отмену купленного товара, что займет лишнее время. Если цена узнается не при покупке таким способом, то это вызовет дополнительные очереди, опять же отняв время.

Также все способы соответствуют п.3 «Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи», утвержденных постановлением Правительства РФ: «Продавец обязан обеспечить наличие ценников на реализуемые товары, с указанием цены за единицу товара или за единицу измерения товара». Насколько мы видим, эти данные присутствуют.

Мы считаем, что все 3 способа соответствуют Приказу Минздрава России, "Об утверждении правил размещения аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения" в пункте 35, а именно: "Информация... может быть размещена на полке в виде постера, воблера и иных носителей информации." Также мы считаем, что соответствует другой части этого пункта, так как ценники помещены с указанием наименования дозировки, кол-ва доз в упаковке, страны производителя, срока годности (особенно 1 способ - электронные витрины).

Задание 2:

1 способ: Мы считаем, что этот способ достаточно доступен и нагляден, так как он может позволить быстро найти информацию о нужном препарате, в том числе его названии, кол-ва доз в упаковке, страны производителя, срока годности. Но нам кажется, что необходим сотрудник, который поможет покупателям людям разобраться с электронными носителями информации.

2 способ: Данный способ недостаточно доступен и нагляден, так как информация представлена очень мелко, необходимые товары искажаются, увеличивается риск быстрого неправильного восприятия информации.

Задание 3: Мы считаем, что указанных способов в целях информирования потребителя о цене и свойствах их товара недостаточно. Необходимы бумажные ценники на каждой упаковке товара на витрине, так как в жизни люди в первую очередь обращают внимание на ценник каждой товара. К этому способу все граждане нашей страны привыкли, он является наиболее наглядным, позволяет экономить время и

308 руб

38 руб

38

40 руб / 10 шт / 400 руб / 10 шт