

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»**

Кафедра интеллектуальных прав

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
В ШОУ-БИЗНЕСЕ, МОДЕ И СПОРТЕ**

М2.В.ДВ.02.01

год набора - 2021

Код и наименование направления подготовки:	40.04.01 Юриспруденция
Уровень высшего образования:	уровень магистратуры
Направленность (профиль):	Интеллектуальные права и право новых технологий
Форма (формы) обучения:	очная, очно-заочная (вечерняя), заочная
Квалификация (степень):	магистр

Москва – 2021

Программа одобрена на заседании кафедры интеллектуальных прав,
протокол № 6 от «25» февраля 2021 года.

Автор:

Гринь Е.С. – кандидат юридических наук, доцент кафедры интеллектуальных прав Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА).

Рецензент:

Кольздорф М.А. – заместитель начальника отдела обобщения судебной практики и статистики Суда по интеллектуальным правам

Гринь Е.С.

Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте¹:
рабочая программа учебной дисциплины (модуля)/ Е.С. Гринь. – М.: Издательский центр Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), 2021

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО

© Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2021

¹Исследование выполнено при поддержке Гранта Президента РФ для молодых российских ученых - кандидатов наук МК-153.2017.6.

І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» являются: получение обучающимися углубленных научных и практических правовых знаний в одной из актуальных областей права интеллектуальной собственности – отношений в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта, направленных на формирование и развитие умений и навыков юридического анализа, обобщения, разрешения и прогнозирования различных, в том числе нестандартных, правовых ситуаций; подготовка обучающегося к профессиональной деятельности, связанной с разработкой и реализацией правовых норм, юридического сопровождения стартапов, обеспечением законности и правопорядка, проведением научных исследований, образованием и воспитанием в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.

Задачами учебной дисциплины (модуля) являются:

- освоение основных понятий и правовых категорий, используемых в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта;
- анализ результатов интеллектуальной деятельности, которые используются в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта;
- определение субъектов права в сферах отношений шоу-бизнеса, моды и спорта;
- рассмотрение механизмов распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности, используемых в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта;
- изучение действующего российского и зарубежного законодательства применительно к учебной дисциплине (модулю) и выявление возможных путей развития отечественного законодательства;
- систематизация судебной практики и выявляя характерных черт разрешения проблем, возникающих в правоприменительной практике;
- формирование потребности в саморазвитии, самосовершенствовании, культуре мышления, повышение уровня правосознания, формирование этики юриста;
- развитие организаторских способностей обучающегося, необходимых для успешного правового сопровождения стартапов в сферах шоу-бизнеса, моды, аналитической работы в указанных сферах, а также общих интеллектуальных способностей для занятия научной и педагогической деятельностью.

Обучающийся в рамках учебной дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» готовится к следующим **видам профессиональной деятельности:**

- а) правотворческая;
- б) правоприменительная;

- в) правоохранительная;
- г) экспертно-консультационная;
- д) научно-исследовательская.

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ООП ВПО

Дисциплина (модуль) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» относится к дисциплинам (модуля) по выбору вариативной (профильной) части профессионального цикла основной образовательной программы высшего профессионального образования. Изучается в третьем семестре.

Учебная дисциплина (модуль) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» относится к числу завершающих процесс обучения по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция (квалификация (степень) «магистр»).

Изучение учебной дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» является необходимым условием для системного понимания и практического применения остальных институтов права интеллектуальной собственности, в совокупности обеспечивающих регулирование отношений, возникающих в праве интеллектуальной собственности.

Освоение учебной дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» предполагает наличие у обучающегося базовых знаний в области прав человека, общепризнанных международных принципов, теории правоотношения и его содержания, в области отраслевых юридических наук, прежде всего конституционного, административного, гражданского, гражданского процессуального права, а также основ права интеллектуальной собственности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» предполагает познание обучающимися таких дисциплин (модулей) как «Философия права», «Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности», «Правовая охрана авторских и смежных прав», «Договоры о создании результатов интеллектуальной деятельности и распоряжении исключительными правами».

1.3. Формируемые компетенции

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**: осознанием социальной значимости своей будущей профессии, проявлением нетерпимости к коррупционному поведению, уважительным отношением к праву и закону, обладанием достаточным уровнем профессионального правосознания (ОК-1); способностью добросовестно исполнять профессиональные обязан-

ности, соблюдать принципы этики юриста (ОК-2); способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-3).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**: способностью разрабатывать нормативные правовые акты (ПК-1); способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-2); способностью осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению (ПК-5); способностью квалифицированно толковать нормативные правовые акты (ПК-7); способностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных сферах юридической деятельности (ПК-8); способностью квалифицированно проводить научные исследования в области права (ПК-11).

1.4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» обучающийся должен:

1) Знать:

- общие понятия и основные категории интеллектуальной собственности в шоу-бизнесе, моде и спорте;
- систему результатов интеллектуальной деятельности, которые используются в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта;
- специфику субъектов права в сферах отношений шоу-бизнеса, моды и спорта;
- особенности и правовые последствия механизмов распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности, используемых в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта;
- действующее российское и зарубежное законодательство применительно к учебной дисциплине (модулю) и выявление возможных путей развития отечественного законодательства;
- судебную практику и выявлять характерные черты разрешения проблем, возникающих в правоприменительной практике
- основные вопросы в правовом сопровождении стартапов в сферах шоу-бизнеса и моды.

2) Уметь:

-составлять проекты нормативных правовых актов, договоров, претензий, иных документов по интеллектуальной собственности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта;

-квалифицированно применять нормативные правовые акты в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта, реализовывать соответствующие нормы гражданского права в профессиональной деятельности;

-выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта;

-квалифицированно толковать нормативные правовые акты, содержащие нормы, регулирующие договорные отношения в сфере интеллектуальной собственности применительно к особенностям отношений, возникающих в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта;

-проводить юридическую экспертизу проектов нормативных правовых актов, содержащих положения, связанные со сферами шоу-бизнеса, моды и спорта;

-давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам интеллектуальной собственности в шоу-бизнесе, моде и спорте;

-анализировать решения судов по спорам, возникающим по вопросам интеллектуальной собственности в шоу-бизнесе, моде и спорте.

3) Владеть:

-способностями самостоятельной разработки проектов нормативных правовых актов, содержащих нормы, регулирующие интеллектуальную собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте;

-навыками подготовки проектов договоров и иных юридических документов, оформляющих договорные отношения по интеллектуальной собственности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта;

-навыками сотрудничества с предполагаемыми контрагентами;

-опытом анализа материалов судебной практики по вопросам интеллектуальной собственности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта;

- способностью квалифицированно проводить научные исследования по интеллектуальной собственности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.

II. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Программа учебной дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость учебной дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте» составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часа. Форма промежуточной аттестации – зачет. Учебная дисциплина (модуль) изучается в течение одного семестра.

Тематический план для очной формы обучения

№ п/ п	Раздел (тема) учебной дисциплины (модуля)	Семестр/триместр	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в ак. часах)				Образовательные технологии	Формы текущего контроля
			лекции	лабораторный практикум	практические занятия	СР		
1.	Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.	3	2		2	16	Лекция-дискуссия, презентация, интерактивное занятие, «дерево решений».	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
2.	Субъекты права на результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса. Результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса.	3	-		2	18	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, составление проекта документа	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
3.	Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере моды.	3	-		2	18	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, творческие задания	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
4.	Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере спорта.	3	-		2	18	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, творческие задания	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
5.	Механизмы распоряжения правам на результаты ин-	3	-	2	2	18	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной	Тестирование, решение казусов, решение практические

	теллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса, моды и спорта.						практики, работа в малых группах, casestudy, интерактивное моделирование, составление проекта документа, деловая игра	ских заданий. Контрольная работа
6.	Правовая охрана и защита результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере шоу-бизнеса, моды и спорта.	3	-		2	16	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy.	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
	ВСЕГО по ОФО		2	2	12	92		зачет

Тематический план для очно-заочной (вечерней) формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) учебной дисциплины (модуля)	Семестр/триместр	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в ак. часах)				Образовательные технологии	Формы текущего контроля
			лекции	лабораторный практикум	практические занятия	СР		
1.	Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.	3	2		2	16	Лекция-дискуссия, презентация, интерактивное занятие, «дерево решений».	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
2.	Субъекты права на результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса. Результаты интеллектуальной деятельности, используемые в	3	-		2	18	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, составление проекта документа	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.

	сфере шоу-бизнеса.							
3.	Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере моды.	3	-		2	18	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, творческие задания	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
4.	Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере спорта.	3	-		2	18	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, творческие задания	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
5.	Механизмы распоряжения правам на результаты интеллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса, моды и спорта.	3	-	2	2	18	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, интерактивное моделирование, составление проекта документа, деловая игра	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий. Контрольная работа
6.	Правовая охрана и защита результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере шоу-бизнеса, моды и спорта.	3	-			18	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy.	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
	ВСЕГО по ОЗФО		2	2	10	94		зачет

Тематический план для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) учебной дисциплины (модуля)	Семестр/триместр	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в ак. часах)				Образовательные технологии	Формы текущего контроля
			лекции	лабораторный практикум	практические занятия	СР		
1.	Общая	3	2		2	16	Лекция-дискуссия, пре-	Тестирование,

	характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.						зентация, интерактивное занятие, «дерево решений».	решение казусов, решение практических заданий.
2.	Субъекты права на результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса. Результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса.	3	-		2	20	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, составление проекта документа	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
3.	Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере моды и спорта.	3	-		2	16	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, творческие задания	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
4.	Механизмы распоряжения правам на результаты интеллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса, моды и спорта.	3	-		2	22	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, творческие задания	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
5.	Правовая охрана и защита результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере шоу-бизнеса, моды и спорта.	3	-	2		16	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, интерактивное моделирование, составление проекта документа, деловая игра	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий. Контрольная работа

	ВСЕГО		2	2	8	92	<i>Зачет (4 ак.ч. на подготовку и сдачу зачета)</i>
--	-------	--	---	---	---	----	---

2.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.

Общая характеристика сфер шоу-бизнеса, моды и спорта. Понятие шоу-бизнеса. Шоу-бизнес в сфере интеллектуальных прав.

Понятие моды и спорта. Интеллектуальные права в моде и спорте. Правовое регулирование отношений в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.

История развития шоу-бизнеса в России и за рубежом.

Тема 2. Субъекты права на результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса. Результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса.

Понятие и классификация субъектов интеллектуальных прав в сфере шоу-бизнеса. Понятие автора и правообладателя, виды соавторства. Правовой статус продюсера, режиссера-постановщика.

Особенности распределения авторства в служебных произведениях, составных и производных произведениях. Особенности правового статуса наследников интеллектуальных прав. Организации, осуществляющие коллективное управление интеллектуальными правами в сфере шоу-бизнеса.

Понятие, классификация и виды объектов, используемых в сфере шоу-бизнеса. Правовая природа результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере кинематографии, медиа-сфере, музыкальной сфере и иных сферах, связанных с шоу-бизнесом. Сложные объекты.

Государственное регулирование сферы кинематографии.

Тема 3. Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере моды.

Общая характеристика отношений, возникающих по поводу интеллектуальной собственности в сфере моды.

Понятие и классификация субъектов интеллектуальных прав в сфере моды. Правовой статус дизайнера, модельера, иных особых субъектов в сфере моды с точки зрения интеллектуального права. Особенности распределения авторства в служебных произведениях, составных и производных произведениях в сфере моды.

Понятие, классификация и виды объектов, используемых в сфере моды. Правовая природа результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере моды. Сложные объекты.

Тема 4. Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере спорта.

Общая характеристика отношений, возникающих по поводу интеллектуальной собственности в сфере спорта.

Понятие и классификация субъектов интеллектуальных прав в сфере спорта. Правовой статус тренера, спортсмена, иных особых субъектов в сфере спорта с точки зрения интеллектуального права. Особенности распределения авторства в служебных произведениях, составных и производных произведениях в сфере спорта.

Понятие, классификация и виды объектов, используемых в сфере спорта. Правовая природа результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере спорта. Сложные объекты.

Тема 5. Механизмы распоряжения правам на результаты интеллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса, моды и спорта.

Понятие и виды интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности в шоу-бизнесе. Способы использования правами на результаты интеллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса. Договорные и внедоговорные способы использования.

Общая характеристика договоров, заключаемых в процессе создания и использования результатов интеллектуальной деятельности в шоу-бизнесе. Способы распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса.

Правовое сопровождение стартапов в сфере шоу-бизнеса. Этапы создания фильма. Договорное сопровождение создания кинофильма. Договор инвестирования создания фильма. «Спонсорский» договор (договор оказания рекламных услуг) в области кинопроизводства. Общая характеристика договоров, заключаемых с режиссером-постановщиком, сценаристом, композитором кинофильма. Характеристика договоров, заключаемых с артистами-исполнителями.

Тема 6. Правовая охрана и защита результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере шоу-бизнеса, моды и спорта.

Основания для правовой охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса.

Понятие и виды способов защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса. Способы защиты исключительных прав автора. Способы защиты личных неимущественных прав автора. Судебная практика по вопросам охраны и защиты интеллектуальных прав в сфере шоу-бизнеса.

Международно-правовая охрана и защита интеллектуальных прав в сфере шоу-бизнеса.

2.2.1. Занятия лекционного типа

Лекция № 1. Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.

1. Общая характеристика сфер шоу-бизнеса, моды и спорта.
2. Понятие шоу-бизнеса. Шоу-бизнес в сфере интеллектуальных прав.
3. Понятие моды и спорта. Интеллектуальные права в моде и спорте.

3. Правовое регулирование отношений в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
4. История развития шоу-бизнеса в России и за рубежом.

Задания для подготовки к лекции

1. Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по теме лекции, содержанием глав 69-70 ГК РФ.
2. Найти в рекомендованной литературе определение понятия шоу-бизнеса в России и зарубежных странах.
3. Ознакомиться с основными этапами развития шоу-бизнеса в рекомендуемой литературе.

2.2.2. Занятия семинарского типа

Тема. Субъекты права на результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса. Результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса.

1. Понятие и классификация субъектов интеллектуальных прав в сфере шоу-бизнеса.
2. Понятие автора и правообладателя, виды соавторства. Особенности правового статуса наследников интеллектуальных прав.
3. Правовой статус продюсера, режиссера-постановщика.
4. Особенности распределения авторства в служебных произведениях, составных и производных произведениях.
5. Организации, осуществляющие коллективное управление интеллектуальными правами в сфере шоу-бизнеса.
6. Понятие, классификация и виды объектов, используемых в сфере шоу-бизнеса.
7. Правовая природа результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере кинематографии, медиа-сфере, музыкальной сфере и иных сферах, связанных с шоу-бизнесом. Сложные объекты.
8. Государственное регулирование сферы кинематографии.

Задания для подготовки

1. Изучить историю развития шоу-бизнеса в России и за рубежом и составить таблицу, характеризующие основные этапы развития шоу-бизнеса.
2. Составление проекта договора по передаче интеллектуальных прав продюсеру или режиссеру-постановщику по кинофильму или театрально-зрелищное представление.
3. На основе анализа норм глав 69 и 70 составить таблицу – сравнительная характеристика сложных объектов.
4. Изучить рекомендованную литературу.

Тема. Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере моды.

1. Общая характеристика отношений, возникающих по поводу интеллектуальной собственности в сфере моды.
2. Понятие и классификация субъектов интеллектуальных прав в сфере моды.
3. Правовой статус дизайнера, модельера, иных особых субъектов в сфере моды с точки зрения интеллектуального права.
4. Особенности распределения авторства в служебных произведениях, составных и производных произведениях в сфере моды.
5. Понятие, классификация и виды объектов, используемых в сфере моды.
6. Правовая природа результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере моды. Сложные объекты.

Задания для подготовки

1. Изучить рекомендованную литературу.
2. Найти судебную практику по делам, связанным с защитой исключительных и личных неимущественных прав на объекты интеллектуальной деятельности в сфере моды.
3. Проанализировать научную литературу и правоприменительную практику, предложить к обсуждению охраняемые объекты авторского права, прямо не предусмотренные Гражданским кодексом РФ.

Тема. Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере спорта.

1. Общая характеристика отношений, возникающих по поводу интеллектуальной собственности в сфере спорта.
2. Понятие и классификация субъектов интеллектуальных прав в сфере спорта.
3. Правовой статус тренера, спортсмена, иных особых субъектов в сфере спорта с точки зрения интеллектуального права.
4. Особенности распределения авторства в служебных произведениях, составных и производных произведениях в сфере спорта.
5. Понятие, классификация и виды объектов, используемых в сфере спорта.
6. Правовая природа результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере спорта. Сложные объекты.

Задания для подготовки

1. Составить таблицу – объекты интеллектуальной собственности в сфере спорта.
2. Найти судебную практику по делам, связанным с защитой исключительных и личных неимущественных прав на объекты интеллектуальной деятельности в сфере спорта.

Тема. Механизмы распоряжения правам на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.

1. Понятие и виды интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности в шоу-бизнесе, моде и спорте.

2. Способы использования прав на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта. Договорные и внедоговорные способы использования.
3. Общая характеристика договоров, заключаемых в процессе создания и использования результатов интеллектуальной деятельности в шоу-бизнесе, моде и спорте. Способы распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
4. Правовое сопровождение стартапов в сфере шоу-бизнеса и моды.
5. Общая характеристика договоров, заключаемых с режиссером-постановщиком, сценаристом, композитором, дизайнером, модельерам, иными специальными субъектами в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта. Характеристика договоров, заключаемых с артистами-исполнителями.

Задания для подготовки

1. Изучить научную литературу по механизмам распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
2. Составить проект договоров: авторского заказа, договора об отчуждении исключительных прав и лицензионного договора (пример, сложные объекты в сфере шоу-бизнеса).
3. Подготовка к деловой игре «Оспаривание авторства в кинофильме».

Тема. Правовая охрана и защита результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере шоу-бизнеса, моды и спорта.

1. Основания для правовой охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
2. Понятие и виды способов защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
3. Способы защиты исключительных прав. Способы защиты личных неимущественных прав автора.
4. Судебная практика по вопросам охраны и защиты интеллектуальных прав в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
5. Международно-правовая охрана и защита интеллектуальных прав в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.

Задания для подготовки

1. Изучить Постановление Президиума Верховного Суда РФ от 23 сентября 2015 г. «Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав» и другие акты судебной практики по теме, изучить рекомендованную литературу.
2. Составить сравнительную таблицу «Способы защиты исключительных прав и личных неимущественных прав в сфере шоу-бизнеса».
3. Составить сравнительную таблицу «Способы защиты исключительных прав и личных неимущественных прав в сфере моды».

4. Составить сравнительную таблицу «Способы защиты исключительных прав и личных неимущественных прав в сфере спорта».

Лабораторный практикум

Тема 5. Механизмы распоряжения правам на результаты интеллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса, моды и спорта.

Понятие и виды интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности в шоу-бизнесе. Способы использования правами на результаты интеллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса. Договорные и внедоговорные способы использования.

Общая характеристика договоров, заключаемых в процессе создания и использования результатов интеллектуальной деятельности в шоу-бизнесе. Способы распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности в сфере шоу-бизнеса.

Правовое сопровождение стартапов в сфере шоу-бизнеса. Этапы создания фильма. Договорное сопровождение создания кинофильма. Договор инвестирования создания фильма. «Спонсорский» договор (договор оказания рекламных услуг) в области кинопроизводства. Общая характеристика договоров, заключаемых с режиссером-постановщиком, сценаристом, композитором кинофильма. Характеристика договоров, заключаемых с артистами-исполнителями.

Методические рекомендации для подготовки к лабораторному практикуму.

В ходе выполнения задания обучающийся должен проанализировать фактические обстоятельства, дать им юридическую оценку, правильно квалифицировать, определить правовые нормы, правильно их истолковать и юридически грамотно сформулировать решение вопроса. Обучающиеся обязаны в процессе подготовки к практическим занятиям решать задачи письменно в особой тетради. В письменном виде решение должно содержать краткое изложение фактических обстоятельств, их оценку, указание на нормы права, в соответствии с которыми решена задача. Пользуясь письменным текстом, обучающийся в своем выступлении на занятиях должен дать развернутое юридическое обоснование принятого решения. Решение задачи в виде ссылки только на норму права недопустимо.

2.2.3. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа обучающихся проводится в форме изучения основной и дополнительной литературы, нормативных правовых актов, судебной практики, деловой практики различных организаций.

Виды самостоятельной работы:

- поиск и изучение нормативных правовых актов, в том числе с использованием электронных правовых баз данных;
- поиск и изучение научной литературы, в том числе с использованием сети Интернет, и электронных библиотечных систем;
- поиск и изучение судебной практики по определенным вопросам,
- поиск и изучение деловой практики различных организаций;
- подготовка сообщений, докладов, презентаций;
- составление деловых документов (договоров, односторонних документов и пр.),
- выполнение письменных заданий (составление схем, таблиц).

Модель (особенности) самостоятельной работы обучающихся по отдельным разделам и темам:

- изучение учебной, научной и практической юридической литературы по соответствующей теме;
- изучение нормативных правовых актов по соответствующей теме;
- анализ судебных актов по соответствующей теме;
- подготовка документов деловой практики (проектов договоров, передаточных актов, дополнительных соглашений и др.);
- подготовка для обсуждения дискуссионных вопросов или выделение проблем;
- составление схем, сравнительных таблиц;
- изучение дополнительных тем, определяемых по согласованию с преподавателем (факультативно).

Модель (особенности) самостоятельной работы обучающихся **заочной формы обучения**:

- самостоятельное планирование времени изучения тем в течение семестра;
- изучение учебной, научной и практической юридической литературы на основе списка литературы в программе;
- изучение нормативных правовых актов по соответствующей теме;
- изучение рекомендованной судебной практики;
- подготовка письменных заданий;
- подготовка к практическим занятиям;
- изучение дополнительных тем, определяемых по согласованию с преподавателем (факультативно).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ СОБРАНЫ В ОТДЕЛЬНОЙ ПАПКЕ – ПРИЛОЖЕНИЕ К МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО изучение дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорта» предусматривает использование активных и интерактивных форм обучения.

В числе активных и интерактивных форм – лекции-дискуссии, презентации, деловые игры, casestudy, подготовка отдельных договоров и иных документов, проведение правовой экспертизы договоров, соглашений, иных документов, «дерево решений», «мозговой штурм», работа в малых группах, выполнение творческих заданий, решение задач.

Семестр/курс	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество ак часов для	
			ОФО	ЗФО
3/1	Лекция № 1. Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.	Лекция-дискуссия, презентация	1/1	
	Практическое занятие № 1. Субъекты права на результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса. Результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере шоу-бизнеса.	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, составление проекта документа	1/1	
	Практическое занятие № 2. Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере моды.	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, творческие задания	2/1	
	Практическое занятие №3. Общая характеристика отношений, возникающих по интеллектуальным правам в сфере спорта.	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, творческие задания		
	Практическое занятие № 4. Механизмы распоряжения правам на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy, интерактивное моделирование, составление проекта документа, деловая игра	2/1	

		«Оспаривание авторства в кинофильме»	
	Практическое занятие № 5. Правовая охрана и защита результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.	Презентация, интерактивное занятие, «дерево решений», обобщение судебной практики, работа в малых группах, casestudy.	2/1
ИТОГО			8/5

IV. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля), а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины (модуля)

1. Понятие и классификация субъектов интеллектуальных прав в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
2. Общая характеристика сферы шоу-бизнеса. Понятие шоу-бизнеса. Шоу-бизнес в сфере интеллектуальных прав. Правовое регулирование отношений в сфере шоу-бизнеса.
3. Общая характеристика сферы моды. Понятие моды. Мода в сфере интеллектуальных прав. Правовое регулирование отношений в сфере моды.
4. Общая характеристика сферы спорта. Понятие спорта. Спорт в сфере интеллектуальных прав. Правовое регулирование отношений в сфере спорта.
5. Понятие автора и правообладателя, виды соавторства.
6. Правовой статус продюсера и режиссера-постановщика.
7. Правовой статус тренера и спортсмена с точки зрения интеллектуальных прав.
8. Правовой статус дизайнера.
9. Особенности распределения авторства в служебных произведениях, составных и производных произведениях. Сравнительно-правовая характеристика.
10. Организации, осуществляющие коллективное управление интеллектуальными правами в сфере шоу-бизнеса.
11. Правовая природа результатов интеллектуальной деятельности, используемых в сфере кинематографии, медиа-сфере, музыкальной сфере и иных сферах, связанных с шоу-бизнесом.
12. Понятие и классификация результатов интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
13. Критерии охраноспособности объектов авторских прав. Виды объектов авторских прав в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
14. Критерии охраноспособности объектов смежных прав. Виды объектов смежных прав в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.

15. Понятие и правовая природа средств индивидуализации в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
16. Производные и составные произведения.
17. Служебные произведения.
18. Сложные объекты интеллектуальных прав.
19. Понятие и общая характеристика срока действия интеллектуальных прав в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
20. Срок действия авторских и смежных прав на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
21. Наследование интеллектуальных прав в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
22. Государственное регулирование сферы кинематографии.
23. Понятие и виды интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
24. Способы использования правами на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
25. Договорные и внедоговорные способы использования правами на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
26. Общая характеристика договоров, заключаемых в процессе создания и использования результатов интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта. Понятие и правовая природа, классификация.
27. Договор об отчуждении исключительного права: характеристика, существенные условия договора, права и обязанности сторон, ответственность сторон, правовые особенности.
28. Лицензионный договор и его виды. Юридическая природа лицензионного договора, существенные условия договора, форма договора, права и обязанности сторон, ответственность сторон.
29. Договор авторского заказа. Юридическая природа договора авторского заказа, существенные условия договора, форма договора, права и обязанности сторон, ответственность сторон.
30. Договор заказа. Юридическая природа договора авторского заказа, существенные условия договора, форма договора, права и обязанности сторон, ответственность сторон.
31. Коллективное управление интеллектуальными правами в шоу-бизнесе.
32. Понятие и правовая природа: договора инвестирования создания фильма и «спонсорского» договора (договора оказания рекламных услуг) в области кинопроизводства.
33. Общая характеристика договоров, заключаемых с режиссером-постановщиком, сценаристом, композитором кинофильма.
34. Понятие свободного использования результата интеллектуальной деятельности. Основные случаи свободного использования результатов интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.

35. Правовое сопровождение стартапов в сферах шоу-бизнеса и моды.
36. Основания для правовой охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
37. Понятие и виды способов защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
38. Способы защиты исключительных прав автора. Способы защиты личных неимущественных прав автора.
39. Защита прав на результаты интеллектуальной деятельности в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта в сети «Интернет».
40. Международно-правовая охрана и защита интеллектуальных прав в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.

Рекомендуемые темы эссе и рефератов

1. Правовой режим театрально-зрелищного представления.
2. Правовой режим брендов в сферах шоу-бизнеса и моды.
3. Правовой режим брендов в сфере спорта.
4. Наследование интеллектуальных прав в сферах шоу-бизнеса и моды.
5. Особенности свободного использования произведения по праву России и зарубежных стран. Creative Commons.
6. Залог исключительных прав в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта.
7. Особенности правового режима сложных объектов в сферах шоу-бизнеса и моды.
8. Особенности правового статуса продюсера кинофильма по праву России и праву зарубежных стран.
9. Особенности правового статуса организаций, осуществляющих коллективное управление правам в сфере шоу-бизнеса.
10. Охрана изображения публичных лиц.
11. Правовая природа мультимедийного продукта.
12. Правовая природа фонограммы.
13. Правовая природа спортивных трансляций.
14. Правовая природа объекта дизайна.
15. Правовая охрана личных неимущественных прав автора в сфере шоу-бизнеса: практика Европейского суда по правам человека.
16. Особенности правовой охраны интеллектуальных прав в сферах шоу-бизнеса, моды и спорта (в частности, в сети «Интернет»).
17. Способы защиты интеллектуальных прав в шоу-бизнесе: проблемы теории и практики.
18. Способы защиты интеллектуальных прав в моде: проблемы теории и практики.
19. Способы защиты интеллектуальных прав в спорте: проблемы теории и практики.

Модельные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

1. Гражданин Гаронский является автором серии рассказов «Путешествия черепашки Кармеллы», первый из которых был написан им в 2005 г. По мотивам этих рассказов веб-студией ООО «ВебГеймс» в 2015 г. была разработана компьютерная игра «Приключения Кармеллы», сценаристом которой выступил сам Гаронский, а дизайнерами и программистами являлись сотрудники веб-студии. Согласно условиям заключенного между веб-студией и Гаронским соглашения, права на компьютерную игру принадлежат ООО «ВебГеймс». В дальнейшем веб-студия заключила договор с организацией по производству техники и канцелярских товаров ООО «Снова в школу», по условиям которого организации было предоставлено право на использование при изготовлении их продукции объемного изображения персонажа «черепашка Кармелла».

Узнав о том, что ООО «Снова в школу» начало производство различной продукции с изображением черепашки Кармеллы (всего было произведено более 1000 различных изделий), Гаронский обратился в суд к ООО «Снова в школу» с иском о защите авторских прав. Истец мотивировал свой иск тем, что создал данный образ в 2005, описания черепашки, содержащиеся в рассказах, полностью соответствуют изображению на продукции ответчика, никакого согласия на использование данного произведения производителю он не давал, чем нарушаются не только его имущественные, но и неимущественные права как автора.

Гаронский потребовал от ООО «Снова в школу» компенсацию за каждый случай нарушения принадлежащего ему исключительного права на произведение в размере 10 тыс. рублей за каждый экземпляр изготовленной продукции, 100 тыс. рублей компенсации морального вреда за нарушение его неимущественных прав и уничтожения контрафактных экземпляров продукции.

1. Определите правоотношения, которые возникли в указанной ситуации, укажите их субъектов и содержание.

2. Какие обстоятельства должны быть установлены судом при рассмотрении данного спора? Какие способы защиты может использовать правообладатель персонажа?

3. Какое решение примет суд? Ответ обоснуйте.

2. Известный певец Анатолий Ганин на одном из своих концертов заявил, что «дарит» исполняемую им песню «Море радости» молодой певице Ксении Амосовой.

После этого Ксения начала исполнять эту песню на своих концертах. Представители продюсерского центра Анатолия Ганина обратились с требованием к Амосовой прекратить исполнение данной песни, поскольку по условиям соглашения, заключенного между центром и Ганиным, все права на

созданные последним результаты интеллектуальной деятельности, принадлежат центру.

Амосова отказалась выполнить это требование и представила письмо от автора текста песни, который не возражал против её исполнения Амосовой.

Представители Центра посчитали это недостаточным и обратились в суд с иском о возмещении убытков за нарушение исключительных прав.

1. Чем различаются объекты авторских и смежных прав? Какие правоотношения возникли в данной ситуации, укажите на объекты и субъекты данных правоотношений?

2. Каким образом допускает распоряжение авторскими и смежными правами?

3. Какое решение примет суд? Ответ обоснуйте.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Нормативные правовые акты и судебная практика:

Библиотека Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) содержит все рекомендуемые нормативные акты, которые находятся в СПС «КонсультантПлюс» в читальном зале Университета имени О.Е.Кутафина (МГЮА).

Все рекомендуемые судебные акты опубликованы в СПС «КонсультантПлюс», которая размещена в читальном зале Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (Заключена в г. Берне 09.09.1886)(с изм. от 28.09.1979).

2. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Заключена в г. Стокгольме 14.07.1967)(с изм. от 02.10.1979).

3. Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм (Заключена в г. Женеве 29.10.1971).

4. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Заключена в г. Риме 26.10.1961).

5. Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам (Вместе с «Согласованными заявлениями в отношении Договора...») (Принят 20.12.1996 Дипломатической конференцией) (Женева, 1996 г.).

6. Всемирная конвенция об авторском праве (Вместе с «Декларацией, относящейся к статье XVII», «Резолюцией, относящейся к статье XI», <Дополнительными протоколами 1, 2, 3>) (Заключена в г. Женеве 6.09.1952).

7. Договор ВОИС по авторскому праву (Вместе с «Согласованными заявлениями в отношении Договора ВОИС по авторскому праву») (Принят 20.12.1996 Дипломатической конференцией).

8. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. (ТРИПС/TRIPS) (Заключено в г. Марракеше 15.04.1994).

9. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ).

10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.

13. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.

14. О присоединении Российской Федерации к Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений в редакции 1971 года, Всемирной конвенции об авторском праве в редакции 1971 года и Дополнительным протоколам 1 и 2, Конвенции 1971 года об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм. Постановление Правительства РФ от 03.11.1994 № 1224.

15. О присоединении к Договору Всемирной организации интеллектуальной собственности по исполнениям и фонограммам, принятому Дипломатической конференцией по некоторым вопросам авторского права и смежных прав в г. Женеве 20 декабря 1996 г. Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2008 N 998-р

16. О присоединении Российской Федерации к Договору Всемирной организации интеллектуальной собственности по авторскому праву, принятому Дипломатической конференцией по некоторым вопросам авторского права и смежных прав в г. Женеве 20 декабря 1996 года. Распоряжение Правительства РФ от 21.07.2008 N 1052-р.

17. Постановление Президиума Верховного Суда РФ от 23 сентября 2015 г. «Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав».

18. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26 марта 2009 г. «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

19. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 апреля 2007 г. № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака».

20. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19 июня 2006 г. № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах».

21. Определение Верховного Суда РФ от 8 апреля 2015 г. № 306-ЭС14-5432 по делу № А12-18806/2013.

22. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 13 декабря 2007 г. № 122 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности».

23. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 08 мая 2015 г. № С01-320/2015 по делу № А40-84902/2014.

24. Судебная практика Суда по интеллектуальным правам в части охраны авторских прав.

25. Вводный научный комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. (Павлова Е.А., Калятин В.О., Корнеев В.А.) Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2015.

5.2. Литература:

Все источники основной литературы опубликованы в СПС «КонсультантПлюс», которая размещена в читальном зале Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

а) основная учебная и научная литература:

1. Близнец И. А. Авторское право и смежные права [Электронный ресурс] : учебник / И. А. Близнец, К. Б. Леонтьев ; ред. И. А. Близнец ; Рос. гос. акад. интеллектуальной собственности. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2015. - 452 с. – Режим доступа : <http://ebs.prospekt.org/book/29142>.

2. Договоры в сфере прав на результаты интеллектуальной деятельности / Е.С. Гринь // Договорное право России: реформирование, проблемы и тенденции развития [Электронный ресурс] : монография / Е. Е. Богданова, Л. Ю. Василевская [и др.] ; ред. Л. Ю. Василевская ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М. : НОРМА: ИНФРА-М, 2016. – Гл. 6. – С. 165–189. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/526433>.

3. Гринь Е.С. Правовая охрана авторских прав [Электронный ресурс] : учеб. пособие для магистров / Е. С. Гринь ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М. : Проспект, 2016. - 112 с. – Режим доступа : <http://ebs.prospekt.org/book/33174>.

б) дополнительная литература:

1. Авторские и смежные с ними права : постатейн. коммент. глав 70 и 71 Гражданского Кодекса Российской Федерации / М. Я. Кириллова [и др.] ; ред. П. В. Крашенинников. - М. : Статут, 2010. - 480 с. - ISBN 978-5-8354-0631-9. – Режим доступа : <http://megapro.msal.ru/MegaPro/Web>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / Б. М. Гонгало, В. О. Калятин [и др.] ; под ред. П. В. Крашенинникова. - М. : Статут, 2014. - 510 с. - ISBN 978-5-8354-1061-3. – Режим доступа : <https://new.znanium.com/read?id=261850>, локальная сеть университета.

3. Гринь Е.С., Гринь О.С. Договорные формы коммерциализации результатов научной деятельности // Актуальные проблемы российского права. -2016. - № 6. - С. 141–149. – Режим доступа : СПС Консультант Плюс: <\\consultant\Consultant\cons.exe>, локальная сеть университета.
4. Гринь Е.С. Модернизация положений о договорах в сфере интеллектуальных прав // Законодательство. - 2015. - № 2. С. 10–18. – Режим доступа : СПС Гарант: <\\garant\GarantClient\garant.exe>, локальная сеть университета.
5. Гринь Е.С. Отдельные вопросы использования результатов творческого труда в составе сложных объектов интеллектуальных прав // Lex Russica. – 2018. - № 10. – С. 50-57. – Режим доступа : СПС Гарант: <\\garant\GarantClient\garant.exe>, локальная сеть университета.
6. Гринь Е.С. Авторские права на мультимедийный продукт : монография / Е. С. Гринь ; авт. предисл. Л. Ю. Василевская. - М. : Проспект, 2015. - 128 с. - ISBN 978-5-392-16736-4. – Режим доступа : <http://megapro.msal.ru/MegaPro/Web>
7. Право интеллектуальной собственности : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Новоселова [и др.]; под редакцией Л. А. Новоселовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 302 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/413201>
8. Российское гражданское право : учебник для вузов : в 2 т. Т. I : Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личностные неимущественные права / отв. ред. Е. А. Суханов. – 4-е изд., стереотип. - Москва : Статут, 2015. - 958 с. – Режим доступа : <https://new.znanium.com/read?id=279984>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Обеспечение образовательного процесса иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса

Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Полнотекстовая рабочая программа учебной дисциплины (модуля) размещена в Цифровой научно-образовательной и социальной сети Университета (далее - ЦНОСС), в системе которой функционируют «Электронные личные кабинеты обучающегося и научно-педагогического работника». Доступ к материалам возможен через введение индивидуального пароля. ЦНОСС предназначена для создания личностно-ориентированной информационно-коммуникационной среды, обеспечивающей информационное взаимодействие всех участников образовательного процесса Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), в том числе предоставление им общедоступной и персонализированной справочной, научной, образовательной, социальной

информации посредством сервисов, функционирующих на основе прикладных информационных систем Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Помимо электронных библиотек Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), он обеспечен индивидуальным неограниченным доступом ко всем удаленным электронно-библиотечным системам, базам данных и справочно-правовым системам, подключенным в Университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА) на основании лицензионных договоров, и имеющие адаптированные версии сайтов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность одновременного доступа 100 процентов обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), так и вне ее. В случае отсутствия издания в электронно-библиотечной системе (электронной библиотеки), библиотечный фонд Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) укомплектован печатными изданиями не менее 50 экземпляров каждого из изданий обязательной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Помещения для самостоятельной работы обучающихся располагаются по адресу: Москва, ул. Садовая-Кудринская, д.9, стр. 1. Они оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) и включают в себя:

1. Электронный читальный зал на 135 посадочных мест:

стол студенческий двухместный – 42 шт.,

стол студенческий трехместный – 10 шт.,

кресло для индивидуальной работы – 3 шт.,

стул – 135 шт.,

компьютер студенческий 50 МАС АВ – 76 шт. (компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду),

проектор с моторизованным лифтом Epson EB-1880 – 1 шт.,

экран Projecta с электронным приводом – 1 шт.

2. Электронный читальный зал располагается на первом этаже, предназначенного для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, рабочие места в читальном зале оборудованы современными эргономичными моноблоками с качественными экранами, а также аудио гарнитурами.

Комплекс средств:

рабочее место с увеличенным пространством – 2 шт.,
наушники «накладного» типа – 1 компл.,
лупа ручная для чтения 90mmx13.5mm – 1 шт.,
линза Френеля в виниловой рамке 300*190 – 1 шт.

3. Читальные залы на 93 посадочных мест:

стол студенческий двухместный – 24 шт.,
стол студенческий трехместный – 2 шт.,
кресло для индивидуальной работы – 7 шт.,
стул – 93 шт.,
компьютер студенческий 50 MAC AB – 11 шт.

4. Абонемент научной литературы на 4 посадочных мест:

стол студенческий одноместный – 4 шт.,
компьютер студенческий 50 MAC AB – 4 шт.,
стул – 4 шт.

Библиотечный фонд Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов. У обучающихся есть доступ к библиотечным ресурсам (основная учебная и научная литература) в электронной форме.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. У обучающихся есть доступ к библиотечным ресурсам (дополнительная литература) в электронной форме.

Фонд электронных ресурсов Библиотеки включает следующие справочно-правовые системы, базы данных и электронные библиотечные системы:

6.3. Библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения образовательного процесса:

6.3.1. Справочно-правовые системы:

1.	ИС «Континент»	сторонняя	http://continent-online.com	ООО «Агентство правовой интеграции «КОНТИНЕНТ», договоры: - № 18032020 от 20.03.2018 г. с 20.03.2018 г. по 19.03.2019 г.; - № 19012120 от 20.03.2019 г. с 20.03.2019 г. по
----	----------------	-----------	---	--

				19.03.2020 г.; - № 20040220 от 02. 03. 2020 г. С 20.03.2020 г. по 19.03.2021 г. - №21021512 от 16.03.2021 г. с 16.03.2021 г. по 15.03.2022 г.
2.	СПС Westlaw Academics	сторонняя	https://uk.westlaw.com	Филиал Акционерного общества «Томсон Рейтер (Маркетс) Юроп СА», договоры: - № 2TR/2019 от 24.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - №RU03358/19 от 11.12.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. № ЭБ-6/2021 от 06.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.
3.	КонсультантПлюс	сторонняя	http://www.consultant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций
4.	Гарант	сторонняя	https://www.garant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций

6.3.2. Профессиональные базы данных:

1.	Web of Science	сторонняя	https://apps.webofknowledge.com	ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»: - сублицензионный договор № WOS/668 от 02.04.2018 г.; - сублицензионный договор № WOS/349 от 05.09.2019 г.; ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ), сублицензионный договор № 20-1566-06235 от 22.09.2020 г.
----	----------------	-----------	---	--

2.	Scopus	сторонняя	https://www.scopus.com	ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»: - сублицензионный договор № SCOPUS/668 от 09 января 2018 г.; - сублицензионный договор № SCOPUS/349 от 09 октября 2019 г.; ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ), сублицензионный договор № 20-1573-06235 от 22.09.2020 г.
3.	Коллекции полнотекстовых электронных книг информационного ресурса EBSCOHost БД eBook Collection	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договор № 03731110819000006 от 18.06.2019 г. бессрочно
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	сторонняя	https://rusneb.ru	ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 101/НЭБ/4615 от 01.08.2018 г. с 01.08.2018 по 31.07.2023 г. (безвозмездный)
5.	Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	сторонняя	https://www.prilib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, Соглашение о сотрудничестве № 23 от 24.12.2010 г., бессрочно
6.	НЭБ eLIBRARY.RU	сторонняя	http://elibrary.ru	ООО «РУНЕБ», договоры: - № SU-13-03/2019-1 от 27.03.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭР-1/2020 от 17.04.2020 г. с

				17.04.2020 г. по 16.04.2021 г. - № ЭР-2/2021 от 25.03.2021 г. с 25.03.2021 г. по 24.03.2022 г.
7.	Legal Source	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договор № 414-EBSCO/2020 от 29.11.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. № ЭБ-5/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.
8.	ЛитРес: Библио- тека	сторонняя	http://biblio.litres.ru	ООО «ЛитРес», до- говор № 290120/Б-1- 76 от 12.03.2020 г. с 12.03.2020 г. по 11.03.2021 г. - № 160221/Б-1-157 от 12.03.2021 г. с 12.03.2021 г. по 11.03.2022 г.

6.3.3. Электронно-библиотечные системы:

1.	ЭБС ZNANIUM.COM	сторонняя	http://znanium.com	ООО «Научно- издательский центр ЗНАНИУМ», догово- ры: - № 3489 эбс от 14.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № 3/2019 эбс от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. № 3/2021 эбс от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.
2.	ЭБС Book.ru	сторонняя	http://book.ru	ООО «КноРус ме- диа», договоры: - № 18494735 от 17.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № ЭБ-2/2019 от

				29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. №ЭБ-4/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.
3.	ЭБС Проспект	сторонняя	http://ebs.prospekt.org	ООО «Проспект», до- говоры: -№ ЭБ-1/2019 от 03.07.2019 г. с 03.07.2019 г. по 02.07.2020 г.; - № ЭБ-2/2020 от 03.07.2020 г. с 03.07.2020 г. по 02.07.2021 г. - № ЭР-3/2021 от 21.06.2021 С 02.07.2021 г. по 01.07.2022 г.
4.	ЭБС Юрайт	сторонняя	http://www.biblio- online.ru	ООО «Электронное издательство Юрайт», договоры: -№ ЭБ-1/2019 от 01.04.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭБ-1/2020 от 01.04.2020 г. с 01.04.2020 г. по 31.03.2021 г. - № ЭР-1/2021 от 23.03.2021 г. с 03.04.2021 г. по 02.04.2022 г.

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

6.4. Перечень программного обеспечения (ПО), установленного на компьютерах, задействованных в образовательном процессе по учебной дисциплине (модулю)

Все аудитории, задействованные в образовательном процессе по реализации учебной дисциплины (модуля), оснащены следующим ПО:

№	Описание ПО	Наименование ПО, про- граммная сре-	Вид лицензиро- вания
---	-------------	--	-------------------------

		да, СУБД	
ПО, устанавливаемое на рабочую станцию			
1.	Операционная система	Windows 7	Лицензия
		Windows 10	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05.2019 г. № 31806485253 от 20.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
2.	Антивирусная защита	Kaspersky Workspace Security	Лицензия
		По договорам: № 31907848213 от 03.06.2019 г. № 31806590686 от 14.06.2018 №31705098445 от 30.05.2017 № 31603346516 от 21.03.2016	
3.	Офисные пакеты	Microsoft Office	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05. 2019 г. № 31806485253 от 21.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
4.	Архиваторы	7-Zip	Открытая лицензия
		WinRar	Открытая лицензия
5.	Интернет браузер	Google Chrome	Открытая лицензия
6.	Программа для просмотра файлов PDF	Adobe Acrobat reader	Открытая лицензия
		Foxit Reader	Открытая лицензия
7.	Программа для просмотра файлов DJVU	DjVu viewer	Открытая лицензия
8.	Пакет кодеков	K-Lite Codec Pack	Открытая лицензия
9.	Видеоплеер	Windows Media Player	В комплекте с ОС
		vlc pleer	Открытая лицензия
		flashpleer	Открытая лицензия
10.	Аудиоплеер	Winamp	Открытая лицензия
11.	Справочно- правовые системы (СПС)	Консультант плюс	Открытая лицензия
		Гарант	Открытая лицензия

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.