

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»**

*Кафедра информационного права и цифровых технологий*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ДОГОВОРНОЕ ПРАВО В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

**Б1.В.09.ДВ.01.01**

**год набора - 2023**

<b>Код и наименование направления подготовки:</b>	40.04.01 Юриспруденция
<b>Уровень высшего образования:</b>	магистратура
<b>Направленность (профиль) ОПОП ВО:</b>	Цифровое право (IT-LAW)
<b>Форма (формы) обучения:</b>	очная, очно-заочная, заочная
<b>Квалификация:</b>	магистр

Москва – 2023

Программа одобрена на заседании кафедры информационного права и цифровых технологий, протокол № 8 от 17 мая 2023 года.

Авторы:

Сушкова О.В. - кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Рецензент:

Мурашкина Е.В. – арбитражный управляющий, кандидат юридических наук

Сушкова О.В.

Договорное право в сфере информационных технологий: рабочая программа / О.В. Сушкова — М.: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Цели освоения дисциплины (модуля).**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Договорное право в сфере информационных технологий» является: получение обучающимися углубленных научных и практических правовых знаний об основных проблемах договорного права в сфере информационных технологий, основных тенденциях развития отечественного и зарубежного гражданского законодательства в IT-сфере; получение практических навыков юридического анализа, обобщения, разрешения и прогнозирования различных, в том числе нестандартных правовых ситуаций, а также усвоение разных форм организации научной работы.

Дисциплина (модуль) является практико-ориентированной, строится с учетом наиболее актуальных проблем, возникающих в правоприменительной практике арбитражных судов.

Дисциплина (модуль) направлена на подготовку юридических кадров, способных активно участвовать в модернизации и совершенствовании правовой системы Российской Федерации.

Задачами освоения дисциплины (модуля) Договорное право в сфере информационных технологий» являются:

- определение основных направлений развития договорного права в сфере информационных технологий,
- анализ правоприменительной практики;
- обучение навыкам анализа сложных и нетипичных ситуаций правового регулирования отношений в сфере информационных технологий;
- исследование наиболее сложных теоретических проблем, связанных с договорным правом в сфере информационных технологий.

### **1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (модуль) «Договорное право в сфере информационных технологий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Освоение дисциплины (модуля) дает возможность расширения и углубления знаний, полученных на предшествующем этапе обучения, приобретения умений и навыков, определяемых содержанием программы. Компетенции, которые формируются в процессе освоения дисциплины, необходимы для успешной профессиональной деятельности. Обучающиеся приобретают способность самостоятельно находить и использовать необходимые содержательно-логические связи с другими дисциплинами программы, такими как: «Философия права», «Интернет-право», «Медиаправо».

### **1.3. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))**

По итогам освоения дисциплины (модуля) «Договорное право в сфере информационных технологий» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

*универсальными:*

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать;

*профессиональными:*

ПК-2 - Способен применять нормативные правовые акты в соответствующих сферах профессиональной деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права

Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Код и наименование формируемых компетенций	Индикатор достижения компетенций (планируемый результат освоения дисциплины (модуля))
Тема 1. Содержание, организация и принципы договорной работы в сфере информационных технологий.	ПК-2 - Способен применять нормативные правовые акты в соответствующих сферах профессиональной деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права	ИПК 2.1 – Знает правовые принципы и действующие нормативные правовые акты с учетом специфики отдельных отраслей права; ИПК 2.2 - Понимает особенности различных форм реализации права
Тема 2. Договоры, заключаемые посредством информационных технологий	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать	ИУК 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК 1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению ИУК 1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИУК 1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов ИУК 1.5 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области
Тема 3. Особенности заключения, расторжения и прекращения договора.	ПК -2 - Способен применять нормативные правовые акты в соответствующих сферах профессиональной деятельности,	ИПК 2.3 – Устанавливает фактические обстоятельства, имеющие юридическое значение; ИПК 2.4 - Определяет характер правоотношения и подлежащие применению

	реализовывать нормы материального и процессуального права	нормы материального и процессуального права
Тема 4. Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий.	ПК-2 - Способен применять нормативные правовые акты в соответствующих сферах профессиональной деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права	ИПК 2.1 – Знает правовые принципы и действующие нормативные правовые акты с учетом специфики отдельных отраслей права; ИПК 2.2 - Понимает особенности различных форм реализации права
Тема 5. Информационные технологии в сфере автоматизации договорной работы. Смарт-контракты.	ПК -2 - Способен применять нормативные правовые акты в соответствующих сферах профессиональной деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права	ИПК 2.5 - Принимает обоснованные юридические решения и оформляет их в точном соответствии с нормами материального и процессуального права

В результате освоения дисциплины (модуля) «Договорное право в сфере информационных технологий» обучающийся должен:

*знать:*

основные правовые категории обязательственного права применительно к сфере информационных технологий,

систему доктринальных подходов и точек зрения по проблемам гражданско-правовой ответственности,

основные научные проблемы и дискуссионные вопросы в сфере гражданско-правовой ответственности;

порядок реализации свободы договора;

специфику заключения договоров в сфере информационных технологий;

способы определения существенных условий договора;

требования к оформлению и регистрации договоров в сфере информационных технологий;

основания и порядок изменения и расторжения договоров в сфере информационных технологий;

*уметь:*

применять теоретические знания к решению конкретных правоприменительных задач;

обобщать и анализировать материалы правоприменительной практики, статистические и иные эмпирические данные;

составлять проекты договоров, претензий, иных документов, сопровождающих заключение и исполнение договоров в сфере информационных технологий;

проводить правовую экспертизу заключенных договоров;

давать толкование новым нормативным актам в области договорного права;

*владеть:*

навыками самостоятельного научного анализа нормативных актов и актов правоприменения, осуществления правовой квалификации отношений, возникающих в рамках гражданского оборота;

способностями самостоятельной подготовки текстов юридических документов;

навыками анализа материалов судебной практики;

навыками критической оценки теоретических концепций в области договорного права.

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) «Договорное право в сфере информационных технологий» составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Формы промежуточного контроля – зачет.

### 2.1.1 Тематический план для очной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины (модуля)	семестр/триместр	Виды учебной деятельности и объем (в академических часах)				Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/ Форма промежуточной аттестации
			лекции	ПЗ	ЛП	СР		
1	Тема 1. Содержание, организация и принципы договорной работы в сфере информационных технологий.	3	2	2		10	Лекция-презентация Работа в малых группах Дискуссия Анализ научной литературы	Эссе
2	Тема 2. Договоры, заключаемые посредством информационных технологий	3	-	2		12	Работа в малых группах Дискуссия	Опрос Компьютерное тестирование
3	Тема 3. Особенности заключения, расторжения и прекращения с договора.	3	-	2		12	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых	Опрос Проверка практических заданий

							группах	
4	Тема 4. Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий.	3		4		12	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий
5	Тема 5. Информационные технологии в сфере автоматизации договорной работы. Смарт-контракты.	3	-		2	12	Круглый стол Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
<b>ВСЕГО:</b>			<b>2</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>58</b>	<b>зачет</b>	

### *2.1.2. Тематический план для очно-заочной формы обучения*

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины (модуля)	семестр/триместр	Виды учебной деятельности и объем (в академических часах)				Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/ Форма промежуточной аттестации
			лекции	ПЗ	ЛП	СР		
1	Тема 1. Содержание, организация и принципы договорной работы в сфере информационных технологий.	3	2	-		12	Лекция-презентация Работа в малых группах Дискуссия Анализ научной литературы	Эссе
2	Тема 2. Договоры, заключаемые посредством информационных технологий.	3	-	2		12	Работа в малых группах Дискуссия	Опрос Компьютерное тестирование
3	Тема 3. Особенности заключения, расторжения и прекращения с договора.	3	-	2		12	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий
4	Тема 4. Договоры, заклю-	3		2		12	Решение задач-	Опрос

	чаемые в отношении объектов информационных технологий.						ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Проверка практических заданий
5	Тема 5. Информационные технологии в сфере автоматизации договорной работы. Смарт-контракты.	3	-		2	14	Круглый стол Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
	<b>ВСЕГО:</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>62</b>	<b>зачет</b>	

### 2.1.3. Тематический план для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины (модуля)	курс	Виды учебной деятельности и объем (в академических часах)				Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/ Форма промежуточной аттестации
			лекции	ПЗ	ЛП	СР		
1	Тема 1. Содержание, организация и принципы договорной работы в сфере информационных технологий.	1	2	-		34	Лекция-презентация Работа в малых группах Дискуссия Анализ научной литературы	Эссе
2	Тема 2. Договоры, заключаемые посредством информационных технологий	1	-	2		6	Работа в малых группах Дискуссия	Опрос Компьютерное тестирование
3	Тема 3. Особенности заключения, расторжения и прекращения договора.	1	-	2		6	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий
4	Тема 4. Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий.	1		2		6	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и	Опрос Проверка практических заданий



							ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	
5	Лабораторный практикум Тема 5. Информационные технологии в сфере автоматизации договорной работы. Смарт-контракты.	1	-		2	6	Круглый стол Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
				6	2	24		
	<b>ВСЕГО:</b>		2	6	2	58	<b>Зачет- 4 ак. ч.</b>	

### Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Содержание, организация и принципы договорной работы в сфере информационных технологий

Договор, как юридический факт и правоотношение.

Содержание договора, как сделки. Существенные и иные (обычные, случайные) условия договора. Признание договора незаключённым. Изменение условий договора. Действие договора. Толкование договора.

Принцип свободы договора.

Классификация договоров. Публичный договор. Договор присоединения. Предварительный договор. Рамочный договор. Опционный договор. Абонентский договор. Договор в пользу третьего лица.

Договоры, заключаемые посредством информационных технологий  
Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий. Смарт-контракты. Договор на поставку цифрового контента. Система защиты электронных договоров с использованием цифровой подписи.

Интегрированные системы: возможности правового регулирования. Особенности реализации договоров на едином цифровом рынке: предпосылки и правовое регулирование с учетом положений европейского договорного права.

#### Тема 2. Договоры, заключаемые посредством информационных технологий

Договоры, заключаемые посредством информационных технологий: понятие, правовые ограничения на их заключение.

Риски, связанные с заключением договоров онлайн и способы их регулирования: конфликт свободы договора с требованиями законодательства о бухгалтерском учете; столкновение с иностранными юрисдикциями; идентификация стороны в договоре; квалификация онлайн оферты в качестве публичной; защита персональных данных.

Мобильные устройства и связь (ст.434 ГК РФ). Заключение договора при помощи направления сторонам СМС-сообщений и с использованием

иных информационных технологий. Особенности сетевого взаимодействия, в том числе между структурными подразделениями организации для заключения договора.

Правовые и технологические предпосылки для разработки веб-среды, которая предоставляет IT-пользователям (работникам) для использования информационных технологий для заключения договоров

### **Тема 3. Особенности заключения, расторжения и прекращения договора.**

Заключение договора. Переговоры о заключении договора и заверения об обстоятельствах. Опцион на заключение договора. Оферта и акцепт. Способы заключения договоров. Заключение договора на торгах. Заключение договора в обязательном порядке.

Особенности информационной безопасности договоров в сфере IT.

Способы заключения договоров: электронная подпись, конклюдентное действие (оплата, введение кода, применение отпечатка пальца, согласие с условиями (чекбокс), лайк, репост).

Особенности заключения договора в социальных сетях. Основные виды договоров, используемых для заключения таких договоров (составить таблицу существенных условий таких видов договоров).

Правовые и технологические предпосылки для взаимодействия с государственными органами (налоговыми, таможенными и иными) по поводу исполняемых договоров и для эффективного взаимодействия, осуществления контрольных процедур.

Гарантии и гражданско-правовые принципы для подписания договоров в цифровой (информационной) сфере. Гражданско-правовые предпосылки для подписания договоров в цифровой (информационной) сфере и синтез протоколов.

Договор энергоснабжения в эпоху цифрового права: гражданско-правовые основания и предпосылки. Правовое регулирование потребительских договоров в сфере IT.

Соглашение на опцион (для передачи доли в виде цифрового финансового актива или иного цифрового права в уставном капитале: особенности правового регулирования. Опционный договор: (для передачи доли в виде цифрового финансового актива или иного цифрового права в уставном капитале: особенности правового регулирования.

### **Тема 4. Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий**

Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий: программного обеспечения (ПО); домена; аккаунта; хостинга.

Виды реализаций ПО: продажа лицензий на ПО; продажа ПО; продажа экземпляров ПО; передача прав на ПО; передача ПО; предоставление прав на ПО; предоставление простой лицензии на ПО; реализация ПО; уступка права на ПО.

Виды правоотношений в связи с реализацией программного обеспечения.

Договор об отчуждении исключительного права (договор передачи исключительного права, договор уступки исключительного права).

Лицензионный договор (лицензия, договор о предоставлении лицензии). Договор о предоставлении простой (неисключительной) лицензии. Договор о предоставлении исключительной лицензии. Сублицензионный договор. «Оберточная лицензия» и договор купли-продажи ПО (экземпляров ПО).

Договор на создание ПО (на разработку ПО, на выполнение работ по разработке/созданию ПО).

Хостинг (hosting) как услуга по предоставлению вычислительных мощностей для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети. Виды хостинга: виртуальный хостинг; виртуальный выделенный сервер; выделенный сервер; колокация. Договор возмездного оказания услуг хостинга.

Модель SaaS (Software as a Service — программное обеспечение как услуга) – предоставленная возможность использовать приложения провайдера, работающие через облачную инфраструктуру. SaaS как услуга и как предоставление права использования произведения (программы для ЭВМ).

Доменное имя. Договор аренды доменного имени. Договор уступки прав на доменное имя. Договор об оказании услуг по регистрации доменного имени.

## **Тема 5. Информационные технологии в сфере автоматизации договорной работы. Смарт-контракты**

Персональное облако: правовое регулирование. Архив стратегических больших данных: правовое регулирование. Анализ правосубъектности потенциального контрагента: особенности правового регулирования и процесс использования открытой информации.

Мобильные приложения (платформы) для заключения договоров, как модульный принцип для эффективной договорной работы.

Технологии автоматизации договорной работы: конструкторы правовых документов, технология распределенного реестра, системы искусственного интеллекта. Понятие токена. Виды токенов: app-token (токены приложений); credit-token (кредитные токены); stock certificate – token (токены акции).

Договор купли-продажи товара: особенности правового регулирования при использовании внутренних сервисов (продуктовый токен). Договор подряда: особенности правового регулирования на право использования внутренних сервисов (продуктовый токен). Договор мены: особенности правового регулирования на право использования внутренних сервисов (продуктовый токен). Лицензионный договор: особенности правового регулирования на право использования внутренних сервисов (продуктовый токен). Опционный договор: особенности правового регулирования на право использования

внутренних сервисов (продуктовый токен). Договор купли-продажи ценных бумаг: особенности правового регулирования на право получения части прибыли, доли в уставном капитале, корпоративных прав (ценная бумага, цифровые финансовые активы). Договор займа: особенности правового регулирования на право получения части прибыли, доли в уставном капитале, корпоративных прав (ценная бумага - облигации, цифровые финансовые активы). Договор дарения: особенности правового регулирования (краудфандинг – как токен, который не дает никаких прав).

Смарт-контракт как договор об установлении, изменении или прекращении юридических прав и обязанностей, в котором часть или все условия записываются, исполняются и/или обеспечиваются компьютерным алгоритмом автоматически в специализированной программной среде. Смарт-контракты и технологии распределенного реестра. Виды смарт-контрактов: контроль имущественных отношений; владение и проведение операций с цифровыми активами, включая криптовалюты и токены (Bitcoin, ETH, XRP и другие); финансовые сервисы – торговое финансирование, торговля на бирже, участие в аукционах и иное; кредитные обязательства – исполнение обязательств по различным формам банковских кредитных продуктов в момент наступления событий; социальные сервисы – процедуры проведения голосований, выборов, процессы страхования; организация управления доставкой и хранением товаров.

Проблемы правового регулирования использования смарт-контрактов: отсутствие правового регулирования смарт-контрактов в национальных системах права; отсутствие единых международных правовых основ функционирования смарт-контрактов; сложность определения правового статуса для программного кода, который является основой смарт-контракта; необходимость придания смарт-контракту статуса юридического контракта; необходимость снижения операционных рисков, которые появляются при использовании смарт-контракта.

Подходы к регулированию смарт-контрактов в России.

## **2.2. Занятия лекционного типа**

### **Лекция 1: Содержание, организация и принципы договорной работы в сфере информационных технологий**

#### **Содержание:**

1. Договор как юридический факт и правоотношение.
2. Классификация договоров в IT-сфере.
3. Договоры, заключаемые посредством информационных технологий
4. Виды и способы заключения договоров.
5. Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий.
6. Смарт-контракты.

**Задание для подготовки:**

1. Раскрыть содержание понятий «репост», «лайк», «чекбос».
2. Проанализировать законодательство об электронной подписи.

**2.3. Занятия семинарского типа****Практическое занятие 1. Содержание, организация и принципы договорной работы в сфере информационных технологий**

1. Понятие договора. Содержание договора и его толкование. Существенные и иные условия договора. Условие договора о предмете. Классификации договоров.
2. Форма договора и государственная регистрация. Признание договора незаключённым.
3. Порядок заключения договора. Заключение договора в обязательном порядке. Заключение договора на торгах. Изменение и расторжение договора.
4. Интегрированные системы: возможности правового регулирования.
5. Особенности реализации договоров на едином цифровом рынке: предпосылки и правовое регулирование с учетом положений европейского договорного права.

**Задания для подготовки:**

1. Изучить рекомендованную литературу
2. Найти и обобщить судебную практику по теме занятия.
3. Решение задач, по заданию преподавателя.

**Решить казусы:**

*1. Создать автоматизированную систему обработки договоров (на всех этапах согласования с отделами организации, контрагентами) в сфере мобильной связи, включенную в общую систему электронного документооборота. Создать проект договора по оказанию услуг мобильной связи, встроенный в систему электронного документооборота.*

**Ситуация:** из-за большого количества договоров с контрагентами возникла неразбериха в организации. Больше всего претензий от потребителей возникало по поводу неисправности мобильных устройств и другие. В организации, которая является поставщиком услуг в сфере мобильной связи автоматизированный уровень операционных процессов оказывал бы существенное влияние на финансовые результаты, количество и качество обслуживания потребителей. Поэтому организация, оказывающая услуги мобильной связи, определила для себя цифровую стратегию через базовые константы, такие как: отсутствие сложностей на рынке, отсутствие жалоб со стороны потребителей, а также оперативность в обслуживании. В этом контексте организация, оказывающая услуги мобильной связи, определила роботизированную систему всех процессов (построенных на обработке договоров), как технологию, позволяющую сформировать и реализовывать цифровые стратегии путем автоматизации рутинных и предсказуемых задач, основан-

ных на правилах, гражданско-правовых нормах в сочетании со структурированными и стабильными данными (которые известны их публичных реестров и баз данных).

**Модель автоматизированной системы должна состоять из следующих разделов:** 1) организация и управление; 2) процесс; 3) технологии и операции; 4) шаблоны договоров (как база данных)

*1. Создать автоматизированную систему реализации договоров (на всех этапах согласования с отделами организации, контрагентами, с учетом системы безопасности и защиты персональных данных) через мобильное приложение в сфере авиаперевозок. Создать проект договора по оказанию услуг по перевозке пассажиров на авиатранспорте, встроенный в систему мобильного приложения.*

**Ситуация.** В эпоху цифровизации отрасль программного обеспечения в сфере авиаперевозок сталкивается с рядом проблем, связанных с расширением масштабов заключения договоров с потребителями, в том числе в социальных сетях, посредством использования информации больших данных и облачных вычислений и т.д. Одна из основных проблем в создании интеллектуальных и масштабируемых программных приложений – это один из способов решения проблем безопасности, поскольку договоры можно заключить в гибридных и множественных облаках, поскольку собственники облаков (платформ) являются независимыми и разнородными субъектами. Трудности связаны не только с определением и выражением желаемого уровня безопасности в мобильном приложении, но и с тем, как на гарантии безопасности влияют используемые облачные сервисы для заключения договоров по перевозке пассажиров авиатранспортом.

**Мобильное приложение должно отражать следующее.** При разработке автоматизированного мобильного приложения для заключения договоров необходимо учитывать результаты анализа рисков, на основании которого принимаются решения по безопасности. Другой важный аспект заключается в том, как реализация подхода SecDevOps в сценарии с несколькими облаками должна показывать, что очень важно включать темы безопасности вместе с обычной методологией DevOps. Наконец, в рамках договоров должны быть условия об использовании необходимых стандартов облачных вычислений, которые позволяют описывать однородные облачные службы, что упрощает сравнение служб и предлагаемых средств управления безопасностью.

*1. Разработать автоматизированную систему (или сайт) купли-продажи модной одежды с учетом последних тенденций известных модных домов и потребительского спроса. Составить проект договора по купле-продаже одежды дистанционным образом с учетом индивидуальных особенностей человека и потребительского спроса.*

**Ситуация.** Цифровые технологии, такие как дополненная/виртуальная реальность, чат-боты, обработка изображений, службы обмена сообщениями или распознавание речи, могут коренным образом изменить порядок и до-

ставку в Интернет-магазинах модной одежды. В настоящее время меняется формат взаимодействия с потребителями через посещение магазинов, отбор товара. В условиях цифровизации происходит процесс виртуальной примерки, сканирование кода товара, что является признаком повышения качества обслуживания, удовлетворение потребностей клиентов и увеличение объема продаж. При этом, у потребителей может и не быть необходимой суммы денежных средств для покупки конкретного товара (виды одежды).

**В связи с чем, создаваемый Интернет-магазин (сайт),** а также проекты (шаблоны) договоров на покупку одежды должны в своих условиях учитывать все интересы покупателей независимо от их покупательских способностей. Кроме того, в проекте (шаблоне) договора на покупку товара дистанционным способом необходимо учесть процессы заказа, доставки товара по адресу, возврат товара, упаковки (возвратной или оборотной)

*1.Разработать автоматизированную схему по профилактическому обслуживанию производственных машин с использованием технологий глубокого обучения и Интернета вещей в сфере производства автомобилей. Составить проект договора по купле-продаже автомобиля с условиями профилактического обслуживания.*

**Ситуация.** Все механические и мехатронные устройства подвержены износу и поломке. Выход из строя таких устройств может привести к значительным расходам, например, на автомобильных заводах. Установленные подходы к профилактическому обслуживанию обычно требуют глубокой интеграции с конкретной машиной. Такие подходы практически неосуществимы из-за технических, юридических и финансовых ограничений. Желателен ненавязчивый, легкий и универсальный подход к решению. В частности, ключевые знания включают важность качества данных, предварительной обработки и согласованности, влияние экспериментальной установки на производительность прогнозирования в реальном мире и актуальность микрокомпьютеров, целевого оборудования и типа языка программирования для комплексного анализа.

**Разрабатываемая автоматизированная концепция решения описанной проблемы должна состоять из следующих элементов:** в ее основе должны лежать алгоритмы глубокого обучения, которые отслеживают звуковые последовательности, записанные с микрофона, анализируют их и возвращают результаты классификации для использования на дальнейших этапах цикла управления, таких как планирование действий и шаги исполнения. Затем звуковые последовательности анализируются с помощью нейронных сетей и архитектур на различных платформах. Техническая реализация решения опирается на серийное оборудование и программное обеспечение с открытым исходным кодом, демонстрируя применимость существующих технологий и осуществимость реализации.

*1.Составить эффективную автоматизированную модель оператора по производству воздушных компрессоров. Составить проект договора*

*купли-продаж компрессора (с учетом интересов потребителя), в котором будут отражены: снижение затрат и повышенную гибкость, передачу операционных рисков, повышенную прозрачность и улучшенное оперативное планирование. Составить проект договора купли-продаж компрессора (с учетом интересов производителя), в котором будут отражены: снижение стоимости услуг, развитие долгосрочных партнерских отношений с клиентами, а также синергия в разработке продуктов и инноваций.*

**Ситуация:** Отрасль воздушных компрессоров характеризуется высокой конкуренцией и претерпела значительные изменения за последние три десятилетия. Производителю необходимо создавать эффективную автоматизированную бизнес-модель. В этой модели клиенты больше не покупают индивидуальные воздушные компрессоры, а платят ежемесячно только за сжатый воздух, который они использовали. Технологии Индустрии 4.0 играют ключевую роль в успехе этой новой операторской модели, обеспечивая операционную эффективность за счет анализа больших данных и профилактического обслуживания.

**В модели должны быть реализованы следующие элементы:** отсутствия прозрачности затрат на стороне клиента, меняющейся роли отдела продаж, важности партнерских (договорных) отношений, появления новых рисков, предложения «смешанной» модели в качестве промежуточного шага, роли проблемы конфиденциальности и безопасности данных, а также потребность в междисциплинарных командах. Эти условия должны быть отражены в договорах.

## **Практическое занятие 2. Договоры, заключаемые посредством информационных технологий**

1. Понятие договора, заключаемого при помощи информационных технологий. Виды договоров и правовые ограничения на их заключение.

3. Риски, связанные с заключением договоров онлайн и способы их регулирования.

4. Проблема идентификация стороны в договоре. Проблема защита персональных данных в сетевых договорах.

5. Квалификация онлайн оферты в качестве публичной.

6. Мобильные устройства и связь (ст.434 ГК РФ). Заключение договора при помощи направления сторонам СМС-сообщений и с использованием иных информационных технологий.

7. Особенности сетевого взаимодействия, в том числе между структурными подразделениями организации для заключения договора.

8. Правовые и технологические предпосылки для разработки веб-среды, которая предоставляет ИТ-пользователям (работникам) для использования информационных технологий для заключения договоров

### **Задания для подготовки:**

1. Изучить материалы лекции и рекомендованную литературу.
2. Найти и обобщить судебную практику по теме занятия.



3. Найти информацию о способах идентификации лиц в виртуальной среде.

**Решить казусы:**

1. *Составить платформенную бизнес-модель оказания финансовых (банковских) услуг. Составить проект договора о купле-продаже цифровых финансовых активов с учетом проблематики, описанной ниже.*

**Ситуация.** Традиционно стабильная и консервативная отрасль финансовых услуг переживает процесс трансформации, когда участники, использующие новые технологии и полагающиеся на новые бизнес-модели, бросают вызов роли действующих финансовых организаций. Меняющиеся предпочтения клиентов, которым требуются индивидуальные услуги в удобное для них время, и меняющаяся нормативно-правовая среда, которая стимулирует появление финтех-стартапов, угрожают доминирующему положению этих традиционных игроков. Новые платформенные бизнес-модели банков запускают цифровые инициативы для защиты от сбоев, включая систему мобильных платежей.

**Платформенная бизнес-модель должна содержать следующее:** инструменты MobilePay для расширения банковской экосистемы партнеров с другими банками. Эти элементы в бизнес-модели необходимы для развития способности банка реагировать на меняющиеся предпочтения своих частных клиентов и выполнять условия цифровизации своих корпоративных клиентов в заключаемых договорах. Составляемая платформенная бизнес-модель демонстрирует, как действующая финансовая организация может успешно защитить свои основные услуги, взяв на себя прорывные цифровые инициативы, такие как запуск бизнес-модели платформы, которая требует принятия другого бизнес-мышления. Успех такой инициативы зависит от своевременного запуска ориентированного на клиента решения с упором на простоту, удобство использования и сильное ценностное предложение. Несмотря на краткосрочные выгоды, долгосрочная устойчивость и прибыльность такого решения, работающего в постоянно меняющихся условиях, требует его постоянного развития. Его успех также зависит от достижения определенного уровня организационной автономии от традиционного бизнеса при одновременном обеспечении синергии с ним для получения доступа к основным ресурсам действующих операторов.

*1. Составить цифровую платформу и проект товарного знака с помощью которых реализовать бесперебойное производство металла (производство высокоточных деталей для автомобильной промышленности, а также металлического порошка). Составить проект договора купли-продажи высокоточных деталей для автомобильной промышленности, а также металлического порошка на предлагаемой платформе. Составить проект договора простого товарищества между Производителем и стартапом на нижеуказанных условиях.*

**Ситуация.** Ведущий производитель высокоточных деталей для автомобильной промышленности, а также металлического порошка столкнулся с вопросом о том, как успешно внедрить будущую технологию аддитивного производства металлов в компании и в магазин. Потенциал, связанный с прорывными технологиями, такими как 3D-печать, в устоявшихся отраслевых структурах, может быть реализован с помощью инновационной бизнес-модели до того, как на рынок выйдут другие конкуренты или новые участники. Производитель пошел по пути привлечения для реализации своей идеи стартапы, чтобы получить доступ к инновационным идеям и цифровым ноу-хау. Поэтому было создано отдельное подразделение, которое было выделено из сложившейся организационной структуры. Вместе с стартапом в области 3D-печати, Производитель не только реализовал платформу и бизнес-модель, но и оцифровал связанные серверные процессы. Основываясь на первоначальном успехе и нарастающих отношениях, партнерству по цифровизации было дано указание поставить под вопрос статус-кво у Производителя для реализации более фундаментальных способов.

**Цифровая платформа должна отражать следующие элементы.** Благодаря инновационным услугам, а также высокой масштабируемости и охвату платформы новое предложение должно вдохновить не только существующих клиентов, но и завоевать совершенно новых клиентов и рынки. Платформа должна содержать оцифровку связанных серверных процессов. Четыре основных аспекта оказались важными параметрами в платформе и в договоре простого товарищества между Производителем и стартапом: (i) планирование цифровых проектов «на глаз», но с видением, (ii) начало в рыночных нишах и корпоративных нишах для получения опыта, легитимность, (iii) перечислить риски, чтобы отделить цифровую инициативу от устоявшихся организационных моделей действий и мышления, и (iv) активно участвовать в совместных инновациях путем систематического открытия и взаимодействия со стартапами, клиентами и корпорациями - потому что цифровизация не останавливается, а начинается с корпоративных границ.

*1.Смоделировать цифровую экосистему (в виде системы последовательных видов договоров), включающую владельцев платформ, партнеров, потребителей и субподрядчиков. При разработке проектов договоров необходимо учесть социально-технические сложности, включающие четыре составляющие: структурно-организационную, динамическую, структурную и информационную. Следует учитывать, что в системе договоров прослеживаются меры противодействия (такие как стандартизация) и отражают необходимость поддержания организационной и технологической целостности, две другие (автономизация и модульность) отражают необходимость поддержания организационной и технологической эластичности цифровых экосистем.*

**Ситуация.** Социально-техническая сложность цифровых платформ в настоящее время имеет существенное значение. Для решения этой проблемы одна цифровая платформа расширила масштабы межорганизационного

сотрудничества в сторону цифровой экосистемы. Фактически, четыре ведущих европейских поставщика информационных технологий (ИТ) начали сотрудничать с партнерами по общей цифровой платформе для предоставления облачных услуг организациям-клиентам. Результатом стал разрушающий ценность высокий уровень социотехнической сложности. Эта сложность все больше препятствовала процветанию и развитию цифровой платформы. В результате введения цифровой экосистемы Платформа снизила социально-техническую сложность своей цифровой экосистемы до уровня добавленной стоимости. Это сокращение способствовало реализации трех взаимосвязанных улучшений. Во-первых, улучшила свои усилия по совместному созданию стоимости за счет более эффективного обмена, добавления и даже синергетической интеграции ресурсов. Во-вторых, при реализации мер противодействия социально-технической сложности, Платформа разработала четыре возможности для содействия процветающей цифровой платформе. Эти возможности имеют дело со сложностями цифровых экосистем, которые существенно усложняют дальнейшее существование цифровых платформ.

**Цифровая экосистема должна содержать следующие элементы.** Во-первых, снизить столкновение со значительными трудностями при анализе развивающейся цифровой экосистемы и улавливание всех аспектов и характеристик социально-технической сложности цифровых платформ. Во-вторых, в экосистеме применяется двусторонний подход к уменьшению сложности. То есть успешный баланс цифровых платформ (i) сверху вниз, централизованный контроль, устанавливаемый владельцами платформ, и (ii) восходящая децентрализованная генерация, налагаемая партнерами платформы, клиентами и субподрядчиками. В-третьих, сложность цифровых платформ может иметь как положительные эффекты (включение, вознаграждение, добавление стоимости, необходимое, желаемое), так и отрицательные (сдерживающие, бесполезные, разрушающие ценность, ненужные, нежелательные).

*1. Создать партнерскую экосистему вокруг единой цифровой платформы для заключения договоров купли-продажи товаров через Интернет-магазин. При этом, следует разработать условия технологического лидерства в конвергентной индустрии, а также управление веб-контентом, что обычно находит свою реализацию в многоканальной розничной продаже. Это должна быть унифицированная платформа с системой проектов (шаблонов) видов договоров различных видов товаров, которые тоже надо составить.*

**Ситуация.** Юридическое лицо работая на рынке в области управления веб-контентом, предполагало, что индустрия веб-контента собирается слиться с индустрией электронной коммерции как единая отрасль. Чтобы оставаться конкурентоспособным на этом новом рынке, юридическому лицу необходимо будет предоставить интегрированную коммерческую и информационную платформу в свой портфель продуктов. Чтобы создать эту унифицированную платформу, юридическому лицу потребуется цифровая

экоплатформа для торговли. Конкуренты такого юридического лица осознали этот пробел на рынке и начали активно изучать варианты сближения этой отрасли. Юридическое лицо рассмотрело различные варианты создания, покупки (приобретения) и партнерства, чтобы устранить пробел в электронной коммерции через собственные предложения. Создание механизма торговли требует сложной разработки и займет больше времени для вывода на рынок. Поэтому юридическое лицо включило в шорт-лист различные варианты партнерства и эквайринга. На этом этапе составления короткого списка компания – партнер стала одним из ведущих партнеров электронной коммерции в своем портфеле продуктов - обратилась к юридическому лицу с коммерческим предложением. Юридическое лицо решило приобрести подразделение торговли в рамках общего проекта по электронной коммерции. Юридическое лицо разработало стратегическое обоснование для приобретения, исследовало его осуществимость и, в конечном итоге, объединил как технологию, так и команду разработчиков проекта-сайта электронной коммерции в единую платформу.

**Партнерская экосистема, как единая цифровая платформа должна состоять из следующих элементов:** во-первых, когда скорость имеет значение, приобретение может быть правильным решением вместо создания или сотрудничества с технологиями (договор простого товарищества, лицензионный договор о передаче прав на технологию). Во-вторых, соответствие требованиям и стандартизация процесса очень важна, и чтобы гарантировать, что это подходит организации, она должна инвестировать в процесс приобретения (инвестиционный договор). В-третьих, приобретение чего-то, что не перекрывается, упрощает интеграцию. В-четвертых, получение прав на технологии создает технологический долг, который необходимо выплатить (лицензионный договор или договор об отчуждении исключительного права).

*1. Создать цифровую систему для принятия эффективного решения для оценки управления проектами. Также разработать полностью автоматизированный подход для юридического консультирования на основе подхода «дизайн-наука». Составить соответствующий договор о сетевом оказании юридических услуг (отдельно для юридических и физических лиц). Составить договор оказания услуг информационного посредника по размещению информации в Интернет-магазине (на сайте по оказанию тех или иных консультационных юридических услуг).*

**Ситуация.** Поставщик консалтинговых юридических услуг GmbH & Co искал варианты для достижения положительного маркетингового эффекта с умеренными усилиями, повышения авторитета компании с помощью инновационных консалтинговых услуг и дополнения существующего портфеля цифровыми услугами, которые представляют, как «открыть дверь» для классического консалтингового юридического бизнеса. Было решено разработать инструмент цифровой оценки. В качестве пилотной области применения была выбрана оценка управления юридическими проектами, поскольку вопросы управления проектами составляют основу бизнеса компании. Сегод-

ня оценка доступна потребителям юридических услуг на начальном веб-сайте консалтинговой фирмы через Интернет-магазин. После того, как все участники (которые могут иметь разные роли в соответствующем проекте) успешно приняли участие в соответствующем опросе, потребитель может обратиться в независимый Экспертный совет для получения экспертного отчета. В результате он или она получает приблизительное представление о статусе управления проектом в этом конкретном проекте. Кроме того, даются рекомендации к действиям по улучшению юридической ситуации. Система оценивается и тестируется для использования в многонациональной компании, чтобы помочь в постоянном мониторинге внутренних юридических проектов.

**Цифровая система должна состоять из следующих базовых элементов:** совместно разработанная бизнес-концепция с учетом требований к качеству виртуальных консультационных юридических услуг и общих особенностей дачи консультаций юристами. Процесс контроля и качества дачи юридических консультаций в сетевой системе должен воспроизводить Экспертный совет в своих отчетах, собирая данные от компании-потребителя и, связывая их с экспертной юридической информацией и выводами, предоставленными за определенный период и хранящимися в цифровом виде, с целью дачи полной юридической консультации по требуемому вопросу. Необходимо создать гибкую архитектуру для виртуального оценивания в принципе по любому юридическому вопросу. Следует ответить на вопрос, является ли виртуализация правильным подходом для конкретного потребителя услуги или проекта, на основе соответствующих критериев и выработанных стандартов. Ранняя интеграция потребителей в процесс проектирования и разработки юридических продуктов цифрового консалтинга важна для экономического успеха. Провайдеры консалтинговых услуг должны быть вовлечены в работу (через заключаемые договоры с провайдером) как можно раньше для виртуализации собственных сервисов. Виртуальный юридический консалтинг, как правило, не заменяет традиционный консалтинг на месте, а скорее дополняет его.

*1. Разработать стратегию (как цифровой инкубатор или цифровая фабрика) внедрения цифровых технологий и инноваций в страховом деле (с учетом действующего российского законодательства о страховании). Составить договор страхования с учетом описанной ниже ситуации и планируемых достигаемых результатов.*

**Ситуация.** Юридическое лицо – предлагает страховые услуги на рынке. Организация за последние 5 лет сосредоточилась на следующем: (1) внешнем росте за счет нескольких приобретений, а также (2) на интеграции этих приобретений, включая соответствующий ИТ-ландшафт, в общую организацию. С 2019 года стратегический фокус организации сместился на активное формирование цифрового пути своей группы, включая создание новых цифровых возможностей для удовлетворения требований бизнес-единиц к гибкости и инновациям. Стратегия организации сосредоточена на росте и повышении эффективности за счет цифровизации, а также на стимулировании

инноваций в разрабатываемых цифровых решениях и услугах. Природа цифровизации требует поддержки со стороны высшего руководства во всех сферах бизнеса и функциональных областях. Даже если все еще существуют устаревшие системы, которые необходимо отключить или обновить, цифровизацию, следует решать на раннем этапе, продолжая обновлять ИТ. Кроме того, ключевым фактором успеха является содействие изменениям в законодательстве о страховом деле, чтобы стать привлекательным работодателем для новых работников, которые необходимы на всех уровнях для успеха цифровой трансформации. Наконец, первостепенное значение имеют разрешение и активное управление проблемами, а также необходимые корпоративные изменения в организации.

**Разрабатываемая стратегия (как цифровая фабрика или цифровой инкубатор) должны состоять из следующих элементов:** (1) повышение осведомленности о цифровых технологиях во всей организации; (2) развитие общего понимания цифровизации в рамках всей группы и создание первой цифровой и инновационной стратегии; (3) выбор и проверка стратегических направлений цифровизации; (4) расширение цифровой экосистемы компании за счет сотрудничества с акселераторами стартапов и университетами на основе заключаемых договоров (составить); (5) создание цифровой лаборатории для разработки и прототипирования цифровых сценариев использования и (6) расширение и расширение цифровой лаборатории в сторону цифровой фабрики.

### **Практическое занятие 3. Особенности заключения, расторжения и прекращения договора**

1. Особенности заключения договоров, заключаемых при помощи информационных технологий
2. Способы заключения договоров (оплата, введение кода, применение отпечатка пальца, согласие с условиями (чекбокс), лайк, репост).
3. Электронная подпись как реквизит договора
4. Особенности информационной безопасности договоров в сфере ИТ.
5. Особенности заключения договора в социальных сетях. Основные виды договоров, используемых для заключения таких договоров (составить таблицу существенных условий таких видов договоров).
6. Правовые и технологические предпосылки для взаимодействия с государственными органами (налоговыми, таможенными и иными) по поводу исполняемых договоров и для эффективного взаимодействия, осуществления контрольных процедур.
7. Гарантии и гражданско-правовые принципы для подписания договоров в цифровой (информационной) сфере.
8. Гражданско-правовые предпосылки для подписания договоров в цифровой (информационной) сфере и синтез протоколов.
9. Договор энергоснабжения в эпоху цифрового права: гражданско-правовые основания и предпосылки.
10. Правовое регулирование потребительских договоров в сфере ИТ.

11. Соглашение на опцион (для передачи доли в виде цифрового финансового актива или иного цифрового права в уставном капитале: особенности правового регулирования).

12. Опционный договор: (для передачи доли в виде цифрового финансового актива или иного цифрового права в уставном капитале: особенности правового регулирования).

13. Анализ судебной практики в сфере договоров, заключаемых при помощи информационных технологий

#### **Задания для подготовки:**

1. Изучить материалы лекции и рекомендованную литературу.
2. Найти и обобщить судебную практику по теме занятия.
3. Найти информацию об удаленных способах заключения договора и рисках, связанных с ними.

#### **Решить казусы:**

*1. Создать цифровую маркетинговую платформу. Составить систему договоров, направленных на эффективное применение всех звеньев платформы (договор об оказании маркетинговых услуг на цифровой платформе, потребительский договор).*

**Ситуация.** Организация А столкнулась с проблемой оказания маркетинговых услуг и анализа конкурентного рынка в сфере автоматизации процессов, то есть платформенных технологий для управления экономическими процессами. Внедрение цифровых технологий в физическую производственную среду привело к периодическим сбоям в бизнес-модели, требующим радикальных корректировок, ведущих к возникновению процесса трансформации. Оцифровка бизнеса организации А масштабировалась и проходила через множество социальных и технических условий, в результате чего маркетинговая платформа превратилась из ориентированной на продукт в поддержку цифровой экосистемы, включающей сложную систему участников и процессов создания аналитического маркетингового продукта.

Организация А трансформировала свою деятельность и успешно адаптировалась к цифровым потрясениям, приняв новые бизнес-модели в сфере маркетинга. Компания справилась с угрозой цифрового разрушения со стороны новичков и игроков в индустрии программного маркетингового обеспечения, несмотря на постоянное стирание границ продукта есть риск разукрупнения создания ценности. В настоящее время компания А является лидером в области автоматизации экономических и конкурентных процессов, и цифровая повестка дня и возможности интегрированы в маркетинговые исследования и цифровую бизнес-модель.

**Цифровая маркетинговая платформа должна состоять из следующих существенных элементов.** (1) замена аналогового оборудования для повышения эффективности цифровых технологий в ограниченных и четко определенных маркетинговых продуктах и процессах, (2) внутренняя интеграция информационных систем для повышения эффективности техниче-

ского обслуживания и проектирования системой аналитики конкурентного рынка, (3) открытые и полуоткрытые смежные ресурсы для улучшенной интеграции рыночных и экономических данных и информационные услуги с важными партнерами (договор простого товарищества, инвестиционный договор), и (4) адаптация внешних технических инноваций на маркетинговой платформе для обеспечения операций, управляемых экономическими и рыночными данными.

Также в рамках платформы необходимо рассмотреть следующее: (1) Физическая и цифровая архитектура допускают разную динамику (эпизодическое изменение или возникновение), гибридная архитектура подвержена конфликтами между этими логиками. (2) Цифровизация носит кумулятивный характер. В данном случае это произошло в четырех фазах, разделенных на категории по сдвигам функциональных уровней, прав принятия решений, комбинаторных вариантов, конфигураций границ и ценностных предложений. (3) Поскольку цифровизация меняет стратегический акцент организации на противоположное, трансграничное маркетинговое сотрудничество становится ключевым фактором для достижения успеха. (4) Благодаря новым функциям и более изощренным ответам цифровизация увеличивает способность организации справляться со сложностями, но также вызывает новые типы стимулов. (5) Столкнувшись со значительным напряжением, сигналы от руководства порождают усиливающиеся элементы отклонения с неожиданными последствиями.

*1. Создать цифровую систему информационно-интенсивных логистических процессов для сокращения времени производственного цикла в компании Austria GmbH путем расширения «карты потока» управления с помощью предметно-ориентированного управления бизнес-процессами. Составить логистический договор поставки товара. Составить договор управления производственным циклом через логистические механизмы в рамках цифровой системы компании.*

**Ситуация.** Компания, ориентированная на потребителей и уделяющая особое внимание инновациям в логистической сфере. Эти приоритеты проецируются на постоянное стремление предлагать ориентированные на потребителя решения с короткими сроками поставки товаров и максимально возможным качеством. Руководствуясь этой стратегией, одна из целей компании заключается в дальнейшем сокращении времени выполнения заказа одного из основных компонентов термопластавтоматов (как получаемый товар в результате всего производственного цикла). Компания столкнулась с межфирменным процессом, охватывающим несколько различных отделов (логистика, производство, ИТ и т. д.), в котором задействованы участники процесса и отсутствует доступная документация по процессу. Первым шагом было использование «карты потока» в системе управления для документирования производственного процесса и выявления слабых мест и потенциальных улучшений. Однако определенного сокращения времени выполнения заказа можно добиться только путем рассмотрения



производственного процесса в сочетании с сопутствующими административными процессами. Обе области требуют большого объема информации, поскольку в значительной степени основаны на обработке и передаче данных.

**Цифровая система должна состоять из следующих элементов:** оптимизация межфирменных процессов, а также цифровизация и автоматизация процессов, которые ранее выполнялись вручную (это приведет к значительному сокращению производственных затрат, сокращению незавершенного производства, сокращению сроков изготовления отдельных компонентов и сокращению общего времени выполнения заказа).

Система должна состоять из цифровых модулей, связанные между собой и через которые легко изучать и документировать сложные процессы с высоким уровнем детализации. В модулях необходимо предоставить описание процесса, которое дополняется в системе требуемым описанием информационных потоков. Сосредоточение внимания на информационном потоке процесса позволяет улучшить процессы и оцифровать процессы, которые будут реализованы в существующих программных средах с относительно небольшими усилиями и при этом достичь значительных результатов. Подробное и конкретное описание процесса может помочь ИТ-отделу напрямую оцифровать и автоматизировать этапы процесса, сокращая время, необходимое для дополнительных этапов проверки и тестовых прогонов.

*1. Создание цифровой платформы по предоставлению государственных услуг через автоматизацию всех процессов, а также организацию оказания социальных услуг. Составить публичный договор. Составить договор-оферты (как публичное предложение). Составить договор присоединения.*

**Ситуация.** В государственном секторе цифровые решения, например, для граждан, юридических лиц или других заинтересованных сторон постоянно увеличиваются. Автоматизация всех государственных сервисов связана и с организацией оказания социальных услуг, число которой также возрастает. Этот процесс ведет к усложнению ее повседневной деятельности и требует изменения взглядов на ИТ в организации в сторону повышения степени цифровизации. Однако, с целью эффективности процесса цифровизации государственных услуг необходимо все этапы процесса четко стандартизировать, а также повторяющиеся действия – сократить. Была внедрена простая в использовании технологическая платформа, интегрированная в мобильные устройства, а безопасность персональных данных стала приоритетом номер один. Кроме того, компания, обслуживающая платформу, на которой аккумулируются все государственные услуги и сервисы занимает позицию первопроходца в том, как максимально быстро реализовать преимущества Интернета вещей (IoT) в своих офисах. В будущем сотрудники должны быть обеспечены не только мобильными устройствами, но и интеллектуальными рабочими материалами, которые не только облегчат их работу с клиентами, но и проведут диагностику и уход.

**Цифровая платформа по оказанию государственных, в том числе – социальных услуг должна отвечать следующим ключевым задачам:** (i)

цифровая трансформация сложнее, чем ожидалось; (ii) должны быть задействованы все сотрудники, а создание эффективных цифровых моделей управления государственными, в том числе и социальными услугами - постоянная задача; (iii) нужно продолжать и не останавливаться на достигнутом.

*1.Создание системы цифрового здравоохранения в рамках одного города или субъекта Российской Федерации. Составление договора о поставке медицинского оборудования (с приложениями). Составление договора поставки фармацевтических препаратов (включая наркотические вещества). Все составляемые документы должны быть внедрены в систему цифрового здравоохранения (с учетом количества учреждений системы здравоохранения в каждом конкретном городе).*

**Ситуация.** Цифровизация меняет систему здравоохранения. В особенности больницы нуждаются в эффективных способах внедрения цифровых технологий. В связи с чем, в настоящее время возникает необходимость выстраивания общей вертикальной и горизонтальной систем цифровизации всех процессов (административных, медицинских, организационных и иных) в сфере здравоохранения.

Использование цифровизации в здравоохранении требует структурированного процесса, называемого цифровой трансформацией, который позволит медицинским учреждениям, больницам и другим клиникам перейти на такую систему.

**Система цифрового здравоохранения должна состоять из следующих элементов (блоков – схем):** (1) поддержка операционных процессов, (2) анализ и оптимизация и (3) автоматизация и планирование. Первой идеей было реализовать «Автоматизированную транспортную службу» в логистическом сценарии, объединив «службу скорой помощи» со «службой управления задачами». Для достижения этой цели необходимо определить структурированный процесс цифровой трансформации, который будет уделять внимание спросу и потребностям пациентов, а также компетенциям сотрудников. Поэтому такую систему предположительно можно назвать: «Инновационная инженерия в области цифрового здравоохранения».

*1.Создать цифровую систему в здравоохранении для использования и преобразования процесса ухода за пациентами в условиях отделения интенсивной терапии во всех секторах здравоохранения (государственные, муниципальные и частные медицинские организации). Составление договора об оказании медицинских услуг. Составление договора об оказании телемедицинских услуг. Составление плана лечения.*

**Ситуация.** Текущий процесс ухода за пациентами, длительно находящимися на стационарном лечении, в палатах интенсивной терапии определяется недостаточно скоординированными процессами оказания помощи между медицинскими организациями, оказывающими стационарную и амбулаторную помощь и отсутствием стандартов и инструментов для обмена информацией и общения между организациями, оказывающими медицинские

услуги, а также между организациями, оказывающими медицинских услуг и пациентами. Однако, это необходимо. Целью проекта является разработка, тестирование и оценка инновационной, интегрированной и цифровой модели оказания помощи пациентам в отделениях интенсивной терапии и при длительном стационарном лечении.

Поскольку цифровые инновации в здравоохранении обычно сталкиваются с проблемами несовместимых ИТ-инфраструктур и приложений (в секторах здравоохранения: государственном, муниципальном и частном), а также несогласованных процессов, разработка и внедрение скоординированных организационных процессов в соответствующих секторах здравоохранения является важной основой для любых межотраслевых изменений. Этот процесс необходимо раньше, чем технологические аспекты, такие как внедрение решений цифрового здравоохранения, могут быть решены. Межорганизационные изменения относятся к совместно разработанным процессам и стандартам качества оказания услуг, которые объединяют соответствующие секторы здравоохранения. Технологические изменения относятся к цифровым решениям, реализованным в технико-экономическом обосновании, включая межотраслевую помощь, инструмент видеоконференцсвязи и услуги телемедицины. Под организационными изменениями понимаются процессы изменений внутри каждой организации, которые запускаются вышеупомянутыми межорганизационными и технологическими изменениями. Это корректировка внутренних стандартов и процессов медицинских организаций и их документации, обучение персонала использованию цифровых решений, создание новых организационных позиций, а также конкретная настройка цифровых решений.

Качественная оценка технико-экономического обоснования с точки зрения медицинских работников и пациентов показывает явное улучшение качества жизни пациента, находящегося на длительном лечении в стационаре в отделении интенсивной терапии. Количественная оценка новой модели оказания помощи с экономической точки зрения, представляющая собой анализ затрат на процессы оказания медицинской помощи с цифровой поддержкой, показывает несбалансированное распределение выгод и затрат между стационарным и амбулаторным сектором здравоохранения. Из-за большей приверженности врачей больниц амбулаторному лечению новая модель оказания помощи приводит к заметному увеличению производственных затрат больницы, связанных с персоналом. В то же время, производственные затраты, связанные с персоналом, снижаются для поставщиков амбулаторной помощи за счет сокращения повторных госпитализаций пациентов.

**В цифровой системе здравоохранения по поводу ухода за пациентами во всех секторах здравоохранения необходимо учесть следующее:** (1) необходимость изменения структур управления для успешных процессов цифровой трансформации, (2) необходимость адекватных бизнес-моделей для различных вовлеченных субъектов всех секторов здравоохранения, (3) значение стратегического соответствия между цифровыми решениями и медицинскими правилами и стандартами, (4) необходимость изменения

моделей возмещения расходов на инновационные модели цифровой помощи и (5) взаимная связь между цифровизацией и межорганизационным сотрудничеством.

*1. Создать цифровую систему страхования жизни и здоровья физических лиц при путешествиях. Составить договор страхования жизни и здоровья физического лица при путешествии с максимальным страховым покрытием. Такой договор должен быть внедрен в общую систему страхования страны. Также, составить Правила страхования (оферты).*

**Ситуация.** Организация В трансформируется в страховую компанию, управляемую данными, чтобы полностью раскрыть потенциал своих данных (в том числе – персональных данных, больших данных). Однако трансформация сталкивается с несколькими проблемами. Во-первых, внедрение живой системы принятия решений на основе данных требует изменения корпоративной культуры в бизнес-направлениях. Во-вторых, неоднородная инфраструктура затрудняет развертывание передовых технологий. Методы согласования данных устарели, что приводит к низкой производительности вычислений и высоким затратам на обслуживание. В-третьих, страховщики должны соблюдать новые правовые нормы, обеспечивающие строгую защиту данных. Поскольку функциональные роли для решения вышеупомянутых задач четко не распределены, поэтому потребовалось новое организационное подразделение в рамках организации В.

Для решения этих задач была создана лаборатория Data Innovation Lab. Это сотрудничество подразделений Data Analytics, Data Management Office и Data Engineering под одной крышей. Data Analytics стимулирует инновационные проекты по анализу данных и разрабатывает новые решения для сложных бизнес-задач. Офис управления занимается данными вопросами эффективности, соответствия, стабильности и развития процессов. Сюда входят такие задачи, как инициирование действий по повышению качества данных, обеспечение архитектуры данных и определение приоритетов защиты данных. Data Engineering создает техническую инфраструктуру, ускоряет эволюцию ИТ-ландшафта и реализует облако данных.

**Цифровая система страхования жизни и здоровья при путешествиях должна состоять из следующих элементов:** задачи, определения ролей и модель сотрудничества для управления инновационными проектами анализа данных. Важно создать междисциплинарную рабочую среду, поскольку аналитика данных и офис управления данными работают с разной скоростью. Восходящее преобразование, которое активно вовлекает каждого члена организации, необходимо для создания межсекторальной корпоративной культуры и обработки данных. Финансирование распределяется в зависимости от нескольких факторов: Инициативы в области данных имеют финансовые стимулы, но также имеют экспериментальную направленность. Большая часть действий по управлению данными необходима из-за будущих нормативных требований.

*1. Создать цифровую образовательную модель корпоративного обучения в крупной корпорации. Составить корпоративный договор. Составить Устав организации. Составить ученический договор. Составить договор об оказании образовательных услуг. Все эти договоры должны быть интегрированы в цифровую образовательную модель корпорации.*

**Ситуация.** Крупная корпорация сталкивается с непростой бизнес-средой из-за цифровизации и новых требований в отношении мобильности. Эти тенденции заставляют крупные корпорации компании пересматривать свое корпоративные правила. Разработка новых продуктов и услуг приводит к изменению потребности в компетенциях у (существующей) рабочей силы (сотрудников). Для достижения необходимой трансформации навыков стремительно приобретают значение новые решения в области корпоративного образования и обучения, основанные на разработке инновационных концепций. Крупные корпорации создают Академии корпоративного обучения, которые отвечают за развитие персонала всей организации.

Чтобы получить представление о новых технологиях и тенденциях в корпоративном образовании, организация создает Образовательную лабораторию как самостоятельное подразделение. Основная идея лаборатории - решение проблем, ориентированное на целевую группу. Разработка новых решений начинается с проблем пользователей, связанных с корпоративным обучением в крупной корпорации, которые исследуются количественными и качественными методами. Лаборатория отсюда использует интерактивный экспериментальный метод для проверки потенциала полученных решений для решения выявленных пользовательских проблем.

Внедрение инновационного подхода, такого как образовательная лаборатория, в традиционной корпорации приводит к множеству проблем. Существующие структуры росли в течение долгого времени - и они хорошо служат текущим целям. Следовательно, прогнозируемые изменения часто связаны с неопределенностью. Уроки, полученные в результате внедрения образовательной лаборатории, дают возможность вырабатывать концепции и идеи о том, как преодолевать инновационные барьеры в традиционных организациях.

**Цифровая образовательная модель корпоративного обучения должна решать следующие задачи.** При внедрении методологического подхода Education Lab ключевым результатом является разработка прототипов решений, отвечающих потребностям целевой группы. Точность, с которой прототипы соответствуют потребностям целевой группы, подтверждает методологию Education Lab. Кроме того, вся организация извлекает выгоду из лабораторного инкубаторного подхода, который помогает накапливать технологические знания на основе исследований и разведки. Таким образом, лаборатория дает сотрудникам возможность участвовать в разработке новых идей за пределами их повседневной деятельности и структур подразделений.

*1. Создать двухрежимную ИТ-структуру (бимодальные ИТ) в сфере железнодорожных перевозок для внедрения онлайн-услуг и мобильных*

*каналов. Составить договор перевозки железнодорожным транспортном. Составить договор организации перевозок железнодорожным транспортом. Договоры должны быть внедрены в бимодальную систему ИТ в организации, осуществляющей перевозку грузов железнодорожным транспортом.*

**Ситуация.** Организация по перевозке грузов железнодорожным транспортом ввела цифровые каналы продаж в дополнение к своим традиционным. Неотъемлемая растущая прозрачность ИТ-систем организации для потребителей-пассажиров требовала гибкой и быстрой ИТ-функции. Компания дважды реорганизовывала ИТ-подразделение. Во-первых, она создала вторую ИТ-службу в своем подразделении онлайн и мобильных каналов. Новое ИТ-подразделение было небольшим и гибким, в нем учитывалась корпоративная культура стартапов.

Двухрежимная ИТ-структура позволила компании быстро внедрить изменения в онлайн и мобильные каналы. Однако такая установка также привела к культурным различиям между двумя ИТ-подразделениями, препятствовавшим желаемому сотрудничеству. После реструктуризации в единое цифровое подразделение ИТ-подразделения стали возможны стратегии расширения каналов, и Организация испытала повышение мотивации и вовлеченности сотрудников. Тем не менее, согласование режимов работы занимает больше времени, чем ожидалось, поэтому новая установка все еще не достигла желаемого успеха с точки зрения ощутимых результатов.

**Цифровая двухрежимная ИТ структура в сфере железнодорожных перевозок должна решать следующие задачи.** Постоянная переоценка бимодального типа ИТ имеет жизненно важное значение. Это позволяет ИТ-подразделению поддерживать бизнес в наилучшем удовлетворении меняющихся потребностей клиентов. Кроме того, некоторые стратегические компоненты, такие как многоканальная стратегия, нуждаются в особом типе бимодальных ИТ. Кроме того, случай показывает, какие руководящие роли, стили обучения и меры имеют решающее значение для успешной трансформации с помощью двухрежимной ИТ и как адаптация другого типа двухрежимной ИТ помогает продвигать ключевые темы ИТ.

#### **Практическое занятие 4. Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий**

1. Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий.
2. Виды реализаций программного обеспечения. Договор на создание ПО (на разработку ПО, на выполнение работ по разработке/созданию ПО).
3. Договор об отчуждении исключительного права (договор передачи исключительного права, договор уступки исключительного права).
4. Лицензионный договор (лицензия, договор о предоставлении лицензии). «Оберточная лицензия» и договор купли-продажи ПО (экземпляров ПО).

5 Понятие хостинга (hosting). Виды хостинга. Договор возмездного оказания услуг хостинга.

6. SaaS как услуга и как предоставление права использования произведения (программы для ЭВМ).

7. Понятие доменного имени. Договор аренды доменного имени. Договор уступки прав на доменное имя. Договор об оказании услуг по регистрации доменного имени.

#### **Задания для подготовки к занятию:**

1. Изучить материалы лекции и рекомендованную литературу.
2. Найти и обобщить судебную практику по теме занятия.
3. Подготовить информацию о содержании понятия «облачные сервисы» и видах «облачных сервисов».

#### **Решить казусы:**

##### ***Задача 1. Фабула дела.***

Президент и гендиректор Nike Джон Донахью объяснил, зачем производителю спортивной обуви нужны виртуальные кроссовки. По его словам, *эта сделка «ускоряет цифровую трансформацию Nike и позволяет обслуживать спортсменов и авторов на стыке спорта, творчества, игр и культуры»*. Проще говоря, Nike теперь сможет производить и продавать виртуальную одежду и обувь для цифровых платформ, геймеров и других потребителей виртуального контента.

##### **Содержание дела**

Стартап RTFKT Studios был основан в 2019 году и набрал обороты на фоне бума вокруг **невзаимозаменяемых токенов**. В начале нынешнего года RTFKT представил несколько дизайнов виртуальных кроссовок в сотрудничестве с художником Fewocious и выручил на продаже 600 пар более 3 млн долларов. В ноябре RTFKT пригласил к сотрудничеству японского художника Такаши Мураками, итогом этого партнерства стала продажа на аукционе NFT 20 000 3D-аватаров, которые являются частью коллекции CloneX. Общий объем транзакций составил почти 65 млн долларов.

##### **Вопросы:**

1. Что принесет RTFKT сотрудничество с Nike? Один из соучредителей RTFKT Бенуа Паготто уверен, что студия извлечет выгоду из «фундаментальной силы Nike».
2. Можно ли говорить о том, что в данном казусе для установления партнерских отношений использовались следующие договорные модели: договор простого товарищества, потребительский договор, договор купли продажи? Если, да, то дать обоснование с учетом судебной практики.
3. Определить какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
4. Составить договор, который бы отражал «ускоряет цифровую трансформацию Nike и позволяет обслуживать спортсменов и авторов на

стыке спорта, творчества, игр и культуры»; предмет договора — невзаимозаменяемый токен; самостоятельно определить вид договора.

### **Задача 2. Фабула дела.**

Программист Д.Х. выложил на своем сайте тысячи изображений, которые были проданы в виде NFT. Тем самым Д.Х. хотел показать абсурдность приобретения прав на цифровые объекты. Д.Х. использовал NFT, которые были созданы на блокчейнах Ethereum и Solana. Все изображения программист разместил на сайте The NFT Bay, который имитирует пиратский торрент-трекер The Pirate Bay. У пользователей есть возможность скачать торрент со всеми NFT, который весит более 18 терабайт. Хантли назвал его «торрентом на миллиард долларов».

### **Содержание дела**

NFT — это просто гиперссылка на изображение, которое обычно размещается на Google.Диске или другом хосте Web 2.0. Программист показывает бесполезность концепции. Программист утверждает, что ценность NFT смогут придать социальные сети с помощью аутентификации, как «синяя галочка» в Twitter. Д.Х. полагает, что всего этого можно достичь и без блокчейна.

### **Вопросы**

1. Как изменятся социальные сети, когда они смогут отображать проверяемые доказательства членства, а не добавлять слова в биографию социальных сетей?
2. Определить, какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
3. Составить договор на поставку цифрового контента.

### **Задача 3. Фабула дела.**

Покрас Лампас вместе с командой российских художников сделали портрет Тины Канделаки в виде **невзаимозаменяемого токена (NFT)** в качестве подарка ко дню рождения телеведущей. Современные российские художники Покрас Лампас (Арсений Пыженков), Melnukoff (Дмитрий Мельников), Tashismind (Дарья Кочнева) и Олег Белобров изобразили Канделаки в студии телевизионной программы «Специальный гость», где российские и иностранные политики, а также общественные деятели дают интервью телеведущей.

### **Содержание дела**

NFT-портрет реализуют на бирже цифрового современного искусства. «Тина — трендсеттер. Портрет может быть реализован как NFT-объект, так что у Тины появится возможность стать владельцем уникального предмета цифрового современного искусства. Пандемия стала катализатором развития рынка цифрового искусства, где стремительно набирает популярность **невзаимозаменяемый токен** — сертификат, подтверждающий права на уникальный виртуальный объект. Портрет телеведущей — не первое цифровое произведение Покраса Лампаса. В августе этого года художник продал NFT



«Десятый пункт манифеста каллиграфутуризма» за 2,46 млн рублей, а весной — фотографию своей работы «Transition» за 2,1 млн рублей.

**Вопросы:**

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются в данном казусе, в том числе и между участниками. Составить блок-схему.
2. Является ли NTF – портрет объектом авторского права с точки зрения положений части четвертой ГК РФ? Ответ обосновать.
3. Для создания соответствующего объекта, требуется ли получение согласия у Т.Канделаки? Если требуется, то составить такое согласие.
4. Составить лицензионный договор между Т.Канделаки и цифровой биржей современного искусства.

**Задача 4. Фабула дела**

Американская киностудия Miramax направила иск против режиссера Квентина Тарантино, где просит окружной суда Центрального округа Калифорнии запретить продажу вырезанных сцен картины «Криминальное чтиво» в виде NFT, сообщает ТАСС. Miramax полагает, что таким образом режиссер нарушает исключительные права студии на фильм.

**Содержание дела.** Тарантино сообщил, что собирается продать эксклюзивные вырезанные сцены из кинокартины «Криминальное чтиво» и рукописный сценарий в формате NFT. Токены размещены на платформе блокчейна Secret Network, каждый из которых засекречен и доступен для просмотра только будущему правообладателю. Невзаимозаменяемый токен появился в 2017 году, и за четыре года его существования продано уже более 5 млн произведений в формате NFT. Токен является уникальным и единственным в своем роде, он подтверждает права на такой же оригинальный виртуальный объект.

**Позиция истца.** Представители Истца направляли представителям режиссера уведомление о нарушении исключительных прав Miramax, распространяющиеся «на все без исключений версии сценария». Представители режиссера, в свою очередь, указали на право Тарантино публиковать сценарий, тем не менее студия настаивает, что продажа частей фильма в виде NFT не относится к этому пункту договора. В иске Miramax требует выплаты максимального размера компенсации.

**Вопросы:**

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Дать юридическую квалификацию и определить правовой режим невзаимозаменяемого токена и определить его в системе объектов гражданских прав.
3. Составить договор между киностудией и сценаристом «Криминального чтива» о передаче исключительных прав по праву России.
4. Определить с учетом российского законодательства какие условия договора были нарушены К.Тарантино? Составить перечень наруше-

ний с указанием нормы права, вида условий договора (существенные или факультативные), определить возможность взыскания убытков.

5. Составить исковое заявление.

### ***Задача 5. Фабула дела***

Компания Rambler&Co, которой принадлежит товарный знак «Афиша», отказалась от проведения переговоров о **заключении мирового соглашения** с «Яндексом» по спору об использовании обозначения «Яндекс.Афиша», сообщает «Коммерсантъ».

### ***Содержание дела***

В 2019 году «Яндекс» зарегистрировал товарный знак «Яндекс.Афиша», однако позже Роспатент отменил решение по заявлению Rambler. «Яндекс», в свою очередь, попытался оспорить акт, но судебная инстанция встала на сторону Rambler. Для разрешения конфликта компании воспользовались услугами медиатора, в качестве которого выступила Торгово-промышленная палата. В ходе заседания в Суде по интеллектуальным правам (СИП) компания «Афиша», входящая в группу компаний Rambler Group, заявила о прекращении процедуры медиации, что предполагает отказ от заключения мирового соглашения со стороны Rambler&Co. Далее, дело было рассмотрено в Президиуме Суда по интеллектуальным правам.

### ***Вопросы:***

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Дать юридическую оценку всем обстоятельствам дела.
3. Составить проект мирового соглашения. Обосновать позицию о том, что мировое соглашение – сделка.
4. Изменилась бы ситуация, если стороны заключили лицензионный договор с моделью опциона? Позицию обосновать.
5. Составить лицензионный договор с моделью опциона.

### ***Задача 6. Фабула дела.***

Британская компания Oxia Palus при помощи технологии искусственного интеллекта (ИИ) воссоздала произведение Пабло Пикассо, которое находилось под слоем картины «Завтрак слепого», сообщает издание «Коммерсантъ». Наследники художника запретили выставлять репродукцию в онлайн-галерее MORF.

### ***Содержание дела.***

Лондонский стартап Oxia Palus основан два года назад учеными из Университетского колледжа Лондона (UCL) Энтони Бурачедом и Джорджем Канном. Компания воссоздает утраченные произведения изобразительного искусства с помощью технологии искусственного интеллекта, инфракрасного и рентгеновского сканирования, а также 3D-печати. Благодаря цифровой обработке ученые разделили верхние и нижние слои нанесенной краски и выявили очертания сокрытого произведения. Обученная нейронная сеть, в

которую загрузили сотни картин художника, воссоздала считавшееся утраченным полотно «Одинокая сидящая обнаженная», которое относится к «голубому периоду» творчества Пикассо — 1901–1904 годам.

Компания договорилась с MORF о размещении полотна на выставке Деер, которая объединяет произведения, созданные ИИ. За несколько часов до начала показа британское подразделение «Администрации наследия Пикассо» направила Oxia Palus письмо с требованием не демонстрировать картину и прекратить использование произведения. В обращении руководитель отдела по юридическим вопросам Клодия Андрею отметила, что «искусственный интеллект, который “научился” рисовать “как Пикассо”, никогда не будет обладать тонким восприятием художника, чье мастерство выражено на каждом чистом холсте».

### ***Вопросы:***

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Определить какие правоотношения были установлены между учеными, которые разделили верхние и нижние слои нанесенной краски и выявили очертания сокрытого произведения и наследниками Пикассо. Дать квалификацию таким отношениям и составить договор.
3. Определить какие правоотношения были установлены между собственником нейронной сети и наследниками Пикассо. Дать квалификацию таким отношениям и составить договор.
4. Изменилась бы ситуация, если бы между участниками казуса и наследниками Пикассо или «Администрацией наследия Пикассо» был заключен лицензионный договор? Ответ обосновать и составить такой лицензионный договор с условиями о возможности обработки произведения искусственным интеллектом (с получением согласия наследников).

### ***Задача 7. Фабула дела.***

На аукционе, организованным Mirror Protocol, цифровой художник Тайлер Хоббс продал 50 из 100 «золотых токенов» за 1800 Ethereum (ETH), указано на сайте прошедшего мероприятия.

### ***Содержание дела***

Тайлер Хоббс — цифровой художник из Техаса, который создает свои произведения с помощью компьютерного оборудования и программного обеспечения. Популярными работами автора стали NFT «Fidenza» из коллекции Art Blocks, права на которые он продал за тысячу ETH (более 4 млн долларов).

В конце 2021 года художник выпустил коллекцию «Incomplete Control», которая состоит из 100 цифровых художественных произведений. В течение 90 минут аукциона коллекционеры выкупили половину «золотых токенов», цена на которые варьировалась от 30 ETH (около 120 000 долларов) до 80 ETH (около 320 000 долларов). Остальные 50 работ будут распределены случайным образом между обладателями NFT из серии «Fidenza», кото-

рые также получают скидку 50% от аукционной цены на покупку произведений.

**Цифровая терминология:** невзаимозаменяемый токен (NFT) представляет собой цифровой сертификат, подтверждающий право собственности на уникальные цифровые вещи. Цифровые работы покупатели приобретали за Ethereum — криптовалюту одноименной платформы, используемой для создания децентрализованных онлайн-сервисов на базе блокчейна.

### **Вопросы**

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Определить правовой режим «золотого токена» и дать ему квалификацию в системе объектов гражданских прав.
3. Составить договор купли-продажи «золотых токенов» с дисконтом (50% -процентная скидка), а также с условием случайного распределения оставшейся части «золотых токенов».
4. Дать правовую характеристику Ethereum — как форме платежа (с точки зрения гражданского законодательства). Определить их правовой режим и дать квалификацию с точки зрения объектов гражданских прав и системы платежей (Федеральный закон №161-ФЗ «О национальной платежной системе в Российской Федерации»).

### **Задача 8. Фабула дела**

Компания-разработчик компьютерных игр Valve добавила в Steam **новое правило, запрещающее размещать на онлайн-сервисе игры, которые используют технологию блокчейн и разрешают пользователям проводить операции с NFT и криптовалютами.** Об этом сообщил разработчик Space Pirate, который специализируется на продаже в игровых пространствах виртуальных предметов.

### **Содержание дела**

Что такое NFT? При помощи невзаимозаменяемого токена, или NFT (non-fungible token), **можно распоряжаться правом собственности на уникальные цифровые вещи**, а также отслеживать, кому они принадлежат. NFT представляет собой цифровой сертификат, который подтверждает право владения виртуальным активом.

Valve хочет уйти от наделения цифровых вещей реальной стоимостью. Это необходимо для того, чтобы избежать возможных судебных процессов в случае нарушения права собственности на виртуальные предметы в играх. Кроме того, сегодня сделки с NFT имеют скверную репутацию. Печально известная история произошла в октябре 2021 с инвесторами проекта «Evolved Are», которые вложили токены на реализацию файтинг-игры. Через неделю после запуска проекта анонимный разработчик, известный как Evil Are, исчез вместе со своим аккаунтом в Twitter, веб-сайтом и 2,7 млн долларов.

Сегодня Steam является одним из самых известных и популярных магазинов компьютерных игр, но на рынке он отнюдь не единственный. Вопрос использования NFT стоит на контроле у Epic Games Store Тим Суини по-

скольку не заинтересован в применении токенов на онлайн-сервисе. Тем не менее компания не отказывается от идеи продавать игры, где можно пользоваться NFT и криптовалютой.

**Вопросы:**

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Дать квалификацию невзаимозаменяемому токену как объекту гражданского права на который у его владельца возникает право собственности (ст.209 ГК РФ – владение, пользование и распоряжение) с точки зрения действующего гражданского законодательства.
3. Определить в каком объеме и через какие действия, как правомочия собственника (владение, пользование и распоряжение) реализуются права субъекта на невзаимозаменяемый токен.
4. Составить проект договора между компанией-разработчиком компьютерных игр Valve и торговой площадкой Space Pirate с условием запрещающим размещать на онлайн-сервисе игры, которые используют технологию блокчейн и разрешают пользователям проводить операции с NFT и криптовалютами.
5. Описать права и обязанности информационного посредника и высказать свою позицию относительно деятельности Space Pirate как посредника и его деятельности в сфере продажи в игровых пространствах виртуальных предметов.

**Задача 9. Фабула дела**

Компания Smart Space, разработчик российского сервиса доставки «Самокат», подала в окружной суд США по Северному округу Калифорнии на фирму Apple с целью предотвратить удаление приложения из магазина App Store, сообщает издание AppleInsider.

**Содержание дела**

**Суть спора:** компания Samocat Sharing System, которая занимается арендой самокатов, направила Apple претензию об удалении приложения «Самокат», так как название нарушает их право на товарный знак «Samokat». Apple, в свою очередь, обратилась к Smart Space и попросила предоставить доказательства, что компания не нарушает права SSS или проводит переговоры для урегулирования вопроса. Smart Space в иске указала, что в случае удаления убытки могут составить 75 000 долларов. Компания просит суд не допустить вмешательства Apple в спор о российских товарных знаках.

**Позиция истца:** Smart Space в ответе Apple указала, что компания использует товарный знак «Самокат» правомерно. Представители истца обратили внимание на то, что до пандемии в России «Самокатом» пользовались около 188 000 человек, но с наступлением эпидемии приложение быстро обрело популярность и сейчас обслуживает более 3,2 млн пользователей. В связи с этим удаление приложения может привести компанию к масштабным убыткам.

**Сервис доставки:** Smart Space управляет продовольственными складами на территории РФ и сейчас относится к совместному предприятию Сбербанк и VK «O2O Холдинг». В 2018 году в магазине App Store появилось мобильное приложение для доставки еды «Магазинчик», которое в дальнейшем получило популярное сегодня название «Самокат».

### ***Вопросы***

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Составить договор поставки товара между потребителем и компанией «Самокат» (сервисом).
3. Составить договор доверительного управления продовольственными складами между Smart Space (доверительный управляющий) и собственником недвижимого имущества (выгодоприобретатель).
4. Решить ситуацию по праву России.

### ***Задача 10. Фабула дела***

С 2011 года Intel для создания своих процессоров использует технологию производства транзисторов FinFET.

### ***Содержание дела***

**Китайский патент:** Оказалось, она запатентована Институтом микроэлектроники Китайской академии наук (IMECAS), что стало причиной иска против Intel еще в 2018 году. По состоянию на сегодняшний день IMECAS требует с американского производителя возмещения убытков в размере 31 млн долларов за нарушение патента, а также запрета на продажу процессоров Intel серии Core, которые являются основой для большинства потребительских продуктов компании.

**Признание недействительным:** Юристы Intel не раз пытались добиться признания патента FinFET недействительным, но Комиссия по повторной экспертизе патентов Китая решает иначе. Бюро по патентам и товарным знакам США, в свою очередь, отказывается рассматривать это дело, перенаправляя материалы китайским коллегам.

### ***Вопросы***

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Дайте правовую квалификацию и определить правовой режим технологии производства транзисторов FinFET, как гражданско-правового средства, как инновационной технологии и, как объекта гражданского права.
3. Составить лицензионный договор между Институтом микроэлектроники Китайской академии наук (IMECAS) и компанией Intel.
4. В сложившейся ситуации, можно ли признать патент недействительным. Если да, то привести доводы.
5. Составить исковое заявление о признании патента недействительным по праву России.

## **Практическое занятие 5. Информационные технологии в сфере автоматизации договорной работы. Смарт-контракты**

1. Технологии автоматизации договорной работы. Персональное облако: правовое регулирование. Архив стратегических больших данных: правовое регулирование. Анализ правосубъектности потенциального контрагента: особенности правового регулирования и процесс использования открытой информации.
2. Понятие токена. Виды токенов.
3. Понятие смарт-контракта. Виды смарт-контрактов. Проблемы правового регулирования использования смарт-контрактов. Придания смарт-контракту статуса юридического контракта. Подходы к регулированию смарт-контрактов в России и за рубежом.
4. Мобильные приложения (платформы) для заключения договоров, как модульный принцип для эффективной договорной работы.
5. Договор купли-продажи товара: особенности правового регулирования при использовании внутренних сервисов (продуктовый токен).
6. Договор подряда: особенности правового регулирования на право использования внутренних сервисов (продуктовый токен).
7. Договор мены: особенности правового регулирования на право использования внутренних сервисов (продуктовый токен).
8. Лицензионный договор: особенности правового регулирования на право использования внутренних сервисов (продуктовый токен).
9. Опционный договор: особенности правового регулирования на право использования внутренних сервисов (продуктовый токен).
10. Договор купли-продажи ценных бумаг: особенности правового регулирования на право получения части прибыли, доли в уставном капитале, корпоративных прав (ценная бумага, цифровые финансовые активы).
11. Договор займа: особенности правового регулирования на право получения части прибыли, доли в уставном капитале, корпоративных прав (ценная бумага - облигации, цифровые финансовые активы).
12. Договор дарения: особенности правового регулирования (краудфандинг – как токен, который не дает никаких прав).

### **Задания для подготовки:**

1. Изучить материалы лекции и рекомендованную литературу.
2. Найти в сети Интернет информацию о правовом регулировании смарт-контрактов в зарубежных странах.

### **Решить казусы:**

#### ***Задача 1. Фабула дела***

Российский сервис AllMyBlog, занимающийся автоматизацией процесса распространения видео на международных платформах, подал иск в Арбитражный суд Москвы против компании «Яндекс».

### ***Содержание дела***

**Суть спора:** Разработчики AllMyBlog создали сервис Taradam, с помощью которого можно дублировать и переводить видео на 56 языков мира. На днях «Яндекс» заявил о запуске аналогичной технологии машинного перевода видео, не имеющей аналогов в мире. С этим не согласно непубличное АО «Оллмай.блог», выступающее в качестве одного из юридических лиц AllMyBlog.

**Требования истца:** AllMyBlog требует признать на сайте «Яндекса» информацию о том, что компания разработала технологию машинного перевода видео, не имеющую аналогов в мире, не соответствующей действительности и порочащей деловую репутацию истца.

### ***Вопросы:***

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Определить правовой статус российского сервиса AllMyBlog с точки зрения юридического лица, определив его в системе российских юридических лиц.
3. Дать правовую оценку деятельности российского сервиса AllMyBlog, как информационного посредника, определив права и обязанности, а также условия привлечения к ответственности, в случае выявления и подтверждения правонарушения.
4. Составить лицензионный договор между российским сервисом AllMyBlog и компанией «Яндекс».
5. Определить правовой режим сервиса Taradam, как объекта гражданского оборота и как результата интеллектуальной деятельности (ст.1225 ГК РФ).
6. Смоделировать ситуацию развития бизнес-процессов компании «Яндекс» в случае, если бы был заключен лицензионный договор на право использования сервиса Taradam.
7. Решить ситуацию и составить проект решения.

### ***Задача 2. Фабула дела.***

Китайская компания Neu Cloud, которая является совместным предприятием IBM China и Beijing TeamSun Technology Co., 10 сентября подала иск против IBM за использование коммерческой и конфиденциальной информации в интересах конкурентов.

### ***Содержание дела.***

**Суть спора:** Neu Cloud обвиняет IBM в передаче конфиденциальных сведений о клиентах конкурирующему предприятию Inspur Co. Neu Cloud ссылается на обязательства IBM по обеспечению сохранности и неиспользованию в интересах конкурентов коммерческой и конфиденциальной информации, а также на обязанность не разглашать коммерческую и служебную тайну.

**Позиция истца:** по словам представителей Neu Cloud, в результате заключения партнерского соглашения с IBM работа китайской фирмы стала



полностью контролироваться американской компанией. В дальнейшем IBM изменила подход к участию на рынке. Продукция компании стала реализовываться только через другое партнерское предприятие. Нарушение, как указывает Neu Cloud, выражается в том, что сотрудники, которым была доступна конфиденциальная информация о клиентах Neu Cloud, участвовали в деятельности нового предприятия.

**Вопросы:**

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Составить вертикальное соглашение (Федеральный закон №135-ФЗ «О защите конкуренции») с учетом фабулы и содержания дела.
3. Определить, будут ли в настоящем деле применяться условия положений гл.2.1 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции», в случае рассмотрения спора по праву России? Если, да, то составить мотивированный отзыв на заявленный иск.
4. Определить, имеются ли в данном казусе нарушения, подпадающие под нормы Федерального закона №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»? Если, да, то составить перечень таких нарушений и определить условия возмещения убытков.
5. Определить, имеются ли в данном казусе нарушения, подпадающие под нормы Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных»? Если, да, то составить перечень таких нарушения и определить условия возмещения убытков.
6. Определить, имеются ли в данном казусе нарушения, подпадающие под нормы Федерального закона №98-ФЗ «О коммерческой тайне»? Если, да, то составить перечень таких нарушения и определить условия возмещения убытков.
7. Решить спор по праву Российской Федерации.

**Задача 3. Фабула дела**

Владелец NES-сайта RomUniverse Мэтью Сторман ответил перед судом за размещение копий известных игр Nintendo.

**Содержание дела**

Суд принял решение о взыскании с Мэтью Сторман (NES-сайта RomUniverse) штрафа в размере 2,1 млн долларов за размещение копий известных игр Nintendo. Nintendo не были удовлетворены решением суда, ввиду незначительности суммы штрафа по отношению к объему признанного нарушения.

Кроме того, суд определил, что Мэтью Сторман (NES-сайта RomUniverse) не имеет права копировать, распространять, продавать, выполнять, демонстрировать, играть или любое другое использование неавторизованных копий материалов Nintendo или их производных как на территории США, так и во всем мире.

**Охрана:** Nintendo известна своей борьбой с распространителями игр, принадлежащих компании, на старых консолях. Также японцы подают иски

против владельцев сайтов с NES-играми — это игры, сделанные на базе Nintendo и пользующиеся большим спросом среди ценителей гейминга.

**Вопросы:**

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Составьте лицензионный договор между NES-сайта RomUniverse и Nintendo о предоставлении права на копирование, распространение, продажу, выполнение, демонстрацию, игру или любое другое использование неавторизованных копий материалов Nintendo или их производных как на территории США, так и во всем мире.
3. Определить правовой статус NES-сайта RomUniverse, как информационного посредника с точки зрения российского законодательства, указав на права и обязанности.
4. Дать разъяснение относительно правового режима компьютерной игры, в случае, если игроки имеют возможность получения фактического вознаграждения в реальной валюте (например, в рублях Российской Федерации)?
5. Составить исковое заявление по ситуации из данного казуса.

**Задача 4. Фабула дела**

Мосгорсуд отказал агентству спортивного маркетинга TeleSport в удовлетворении иска к «Яндексу», поданного в августе 2020 года, о незаконном размещении видео с футбольных матчей чемпионата Италии.

**Содержание дела**

Требования от TeleSport: Агентство требовало компенсации в размере 2,95 млрд рублей за незаконное заимствование контента. Всего против сервиса было направлено три иска, из которых два суд отклонил, а последнюю апелляцию выиграл «Яндекс». Юристы TeleSport уже заявили, что продолжают добиваться положительного исхода в этом деле. По их мнению, поисковик «Яндекса» вышел за рамки своих функций, монетизируя незаконный просмотр футбольных видео и размещая рекламу на страницах с контентом чужих правообладателей.

**Позиция Яндекса:** В свою очередь, представители «Яндекса» считают иск безосновательным, так как их поисковик индексирует информацию, которая находится в публичном доступе, а не определяет ее правовой статус.

**Вопросы:**

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Составить договор на поставку цифрового контента (исходя из фабулы дела)
3. Составить договор на предоставление рекламных услуг (исходя из фабулы дела)
4. Составить исковое заявление от Агентства спортивного маркетинга TeleSport к «Яндексу» о незаконном размещении видео с футбольных матчей чемпионата Италии.

5. Можно ли определить Агентство спортивного маркетинга TeleSport – как информационного посредника? Если, да, то приведите обоснованную аргументацию.

6. Как Вы полагаете, спор бы не возник, если бы между Агентством спортивного маркетинга TeleSport и «Яндексом» был заключен договор? Если, да, то необходимо составить соответствующий вид договора, в котором отразить все условия, нивелирующие нарушение при размещении видео с футбольных матчей.

### ***Задача 5. Фабула дела***

В апреле 2021 года уличная художница Алессия Бэброу подала в суд на управление государства Ватикан, утверждая, что оно неправомерно использовало ее творчество и нарушило первоначальный замысел художественного произведения.

#### ***Содержание дела***

**Суть спора:** В начале 2019 года Бэброу нарисовала стилизованное изображение Христа на мосту возле Ватикана. Год спустя Ватикан, использовал репродукцию ее работы в качестве пасхальной почтовой марки.

**Требования художницы:** Иск был предъявлен на сумму почти в 130 000 евро. В нем также отмечается, что Ватикан не ответил официально на попытки уличной художницы договориться об урегулировании спора.

#### ***Вопросы:***

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Составить лицензионный договор между автором репродукции и Администрацией Ватикана.
3. Составить исковое заявление по заявленным условиям.
4. Выразите свое мнение о факте растущего признания уличного искусства, а также о необходимости признания объектами авторского права анонимные работы.
5. Смоделируйте ситуацию о неправомерном использовании данной репродукции на сайте Администрации Ватикана в целях выражения позиции государства Ватикан о увеличении роли христианства в гражданском обществе.

### ***Задача 6. Фабула дела***

Концерн Daimler AG, которому принадлежит Mercedes-Benz, согласился заплатить финской Nokia за использование ее запатентованных технологий в своих автомобилях.

#### ***Содержание дела***

С 2019 года финская компания Nokia обвинила Daimler AG в незаконном использовании запатентованных технологий.

**Мнение суда.** В августе 2020 года суд города Мангейма (Германия) постановил, что Daimler AG действительно нарушил интеллектуальные права

Nokia. Согласно решению суда Daimler AG должен купить у нее лицензии на эксплуатацию, чтобы использовать технологии 4G в своих автомобилях.

**Вопросы:**

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Составить договор принудительного лицензирования между участниками данной ситуации.
3. Определить правовой режим технологии 4G: это IT-решение, результат интеллектуальной собственности (ст.1225 ГК РФ), объект гражданского права (ст.128 ГК РФ), гражданско-правовое средство? Определить технологию 4G в системе результатов интеллектуальной деятельности (ст.1225 ГК РФ).
4. Составьте мировое соглашение по условиям настоящего казуса.

**Задача 7. Фабула дела**

Актриса Бев Стендинг подала в суд на TikTok за использование ее голоса в вирусном инструменте преобразования текста в аудио. В 2018 году она записала около 10 000 предложений для исследовательского подразделения Китайского института акустики, которые будут применяться для переводов.

**Содержание дела**

В судебном иске утверждается, что теперь ее голос можно услышать в вирусных видеороликах с «нецензурной и оскорбительной лексикой», что наносит репутации актрисы «непоправимый вред».

**Позиция автора:** По словам Стендинг, она не давала разрешения на использование своих записей в каких-либо других приложениях или их перепродажу. Ее адвокат заявил, что подобные инструменты буквально отнимают у актеров озвучки средства к существованию. Однако это касается и обычных пользователей тоже, потому что абсолютно любой голос может быть воспроизведен при помощи искусственного интеллекта.

**Вопросы:**

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Дайте правовую характеристику и определите правовой режим «голоса человека» с точки зрения объекта гражданского оборота.
3. Определите условия воспроизведения голоса человека при помощи искусственного интеллекта. Определите в этом случае: объект, субъект и предмет правоотношений.
4. Какой вид договора (с точки зрения положений ГК РФ) был заключен между Бев Стендинг и Китайским институтом акустики: определите – предмет договора, сторон договора, существенные условия и составьте проект такого договора.
5. В случае если Бев Стендинг заключила договор страхования своего голоса, в том числе указав среди страховых случаев – неправомерное изъятие звука ее голоса из целевой записи и наложение на него текста, нарушающего

интересы общества и усматривающего оскорбительные характеристики, - как развивалась ситуация, описанная выше. Необходимо смоделировать ситуацию и составить договор страхования.

### **Задача 8. Фабула дела**

Компания Jaguar Land Rover (JLR) подала судебный иск к члену шведского Jaguar Club Карлу Магнуссону за то, что он вместе с женой построил у себя в гараже реплику модели C-Type. **Суд в Швеции признал дизайн ретро-машины интеллектуальной собственностью** и обязал пенсионеров уничтожить машину и выплатить штраф в размере 450 000 фунтов стерлингов.

#### **Содержание дела**

Шведские пенсионеры Анн-Кристин и Карл Магнуссон, в прошлом автомобильные дизайнеры, а ныне **владельцы и управляющие компанией Create Form AB (Create)**, занимающейся разработкой, ремонтом и продажей автомобилей, еще в 2009 году задумали создать копию культовой спортивной модели Jaguar C-Type. Не для продажи или тиражирования, а для пополнения своей собственной коллекции раритетных Jaguar. Подготовка к проекту заняла у них несколько лет. В 2016 году Карл Магнуссон посетил подразделение компании Jaguar Land Rover Classic, специализирующееся на реставрации винтажных моделей Jaguar и Land Rover, а также выпускающее собственные реплики автомобилей, и рассказал им про свою идею. Два года Карл Магнуссон переписывался и консультировался с менеджментом JLR насчет деталей разработки. **А в 2018 неожиданно получил иск о нарушении авторских прав.**

**Суть претензий:** По мнению JLR, супруги Магнуссон преследовали коммерческую цель: собирались производить реплики Jaguar C-Type и продавать их через свою компанию Create. Однако главной претензией истцов было нарушение авторских прав создателя Jaguar C-Type Малкольма Сэйера на дизайн автомобиля.

**Решение суда:** Супруги Магнуссон пытались доказать, что планировали создать всего лишь один автомобиль и это был частный хобби-проект, но Верховный суд Швеции им не поверил. Ответчиков обязали уничтожить созданную ими реплику C-Type, а также выплатить производителю 450 000 фунтов стерлингов (48 млн рублей).

#### **Вопросы:**

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.
2. Составьте исковое заявление Jaguar Land Rover (JLR) к члену шведского Jaguar Club Карлу Магнуссону за то, что он вместе с женой построил у себя в гараже реплику модели C-Type.
3. Составьте мотивированный отзыв Карла Магнуссона к Jaguar Land Rover (JLR).
4. Смоделируйте ситуацию, элементами которой будет являться договор о предоставлении информации компанией Jaguar Land Rover (JLR) - Карлу Магнуссону, в котором установите условия, что информация, предо-

ставляемая Карлу Магнуссону – не является (или является) ограниченной к доступу и, может быть использована стороной только в некоммерческих целях. Составить проект такого договора.

5. Могут ли быть применимы в данной ситуации положения части четвертой ГК РФ о свободном использовании результатов интеллектуальной деятельности? Если, да, то необходимо обоснованно аргументировать свою позицию.

6. Составить решение суда (по праву России), в котором отказать в заявленных требованиях Jaguar Land Rover (JLR).

### ***Задача 9. Фабула дела***

Верховный суд США поставил точку в многолетнем споре между компанией Oracle и корпорацией Google о нарушении интеллектуальных прав, приняв сторону интернет-гиганта и тем самым сэкономив ему 9 млрд долларов.

#### ***Содержание дела***

**Суть спора:** В 2010 году Oracle купила Sun Microsystems вместе с ее пакетом интеллектуальной собственности. Таким образом Oracle досталась часть разработок на Java. Сразу же после оформления сделки Oracle заявила, что Google создавала в 2000-х свой Android поверх языка Java, не выплатив отчисления за использование чужих разработок, что является нарушением интеллектуальных прав.

Google объяснила, что те части Java, которые корпорация использует в Android, не подпадают под законы о защите авторских прав. Данная операционная система бесплатна, поэтому компания не получает коммерческой прибыли от использования платформы.

Oracle в ответ заявила, что права на весь язык программирования приложений, используемый в Java, принадлежат ей.

Судебный процесс между компаниями длился 11 лет, в судебных спорах побеждали то Google, то Oracle. Сумма возмещения ущерба, которую Google должна была бы выплатить в случае проигрыша, выросла с первоначальных 6,1 млрд до 9,3 млрд долларов.

Финал: Последнее заседание состоялось в начале апреля 2021 года. Верховный суд США принял решение в пользу интернет-гиганта, объявив, что использование Java API носит характер «fair use» (так называемое «добросовестное использование»). К тому же Google использовала для своего кода Android всего лишь 0,4% общего объема кода API, что недостаточно для признания вины.

#### ***Вопросы:***

1. Какие отношения и правоотношения устанавливаются между участниками казуса. Составить блок-схему.

2. Составить договор о купле-продаже предприятия как имущественного комплекса (включая результаты интеллектуальной собственности) по праву России, но определив: предмет, стороны, содержание и иные положения договора с учетом настоящего кейса.

3. Какие правовые механизмы по праву России могут быть применены в следующей ситуации: «Google объяснила, что те части Java, которые корпорация использует в Android, не подпадают под законы о защите авторских прав. Данная операционная система бесплатна, поэтому компания не получает коммерческой прибыли от использования платформы».

- определить правовой статус платформы;
- при использовании части программы для ЭВМ, какие договоры (или договор) и на каких условиях необходимо применять;
- в каких случаях операционная система с точки зрения права России может использоваться бесплатно;
- определить правовой режим операционной системы и указать ее в системе результатов интеллектуальной собственности (ст.1225 ГК РФ).

## **2.4. Самостоятельная работа**

Специфика дисциплины (модуля) «Договорное право в сфере информационных технологий» состоит в преимущественно практической направленности курса, что подразумевает подготовку значительного количества юридических документов по заданной преподавателем проблематике или определенным бизнес условиям.

### **Виды самостоятельной работы обучающегося:**

Аудиторная самостоятельная работа подразумевает выполнение заданий, определенных преподавателем, для каждой темы курса.

Внеаудиторная самостоятельная работа складывается из следующих примерных видов активности (в дополнение к указанным к каждой теме обязательным заданиям):

1. Подбор судебных актов высших инстанций по вопросам заключения, исполнения и прекращения договоров в сфере информационных технологий или в отношении информационных технологий.
2. Составление сравнительных таблиц с целью сопоставления регулирования положений Гражданского кодекса Российской Федерации и иных федеральных законов, регулирующих специальные отношения между сторонами договоров.
3. Разработка схем, отражающих систему распределения прав и обязанностей между сторонами договоров, заключаемых с использованием информационных технологий или в отношении таких технологий.
4. Разработка договоров, стратегий, процессуальных документов и иных документов по заданной преподавателем фабуле либо в соответствии с исходными данными.
6. Подготовка аналитических справок по заданной преподавателем фабуле либо в соответствии с исходными данными.

**Подготовка к практическим занятиям как вид внеаудиторной самостоятельной работы включает в себя следующие обязательные элементы:**

-изучение соответствующих разделов базовой литературы, а также не менее трех публикаций из дополнительного списка по изучаемой теме;

- поощряется самостоятельный подбор и анализ обучающимся дополнительной научной литературы (монографий, диссертационных исследований, материалов конференций), в том числе на иностранных языках, по проблемным вопросам правового регулирования договорного права в сфере информационных технологий;

- изучение указанных нормативных актов в актуальных редакциях;

- изучение материалов практики, включая судебные и (или) административные акты, официальные сайты органов власти и т.п.;

- решение практических задач, приведенных к каждой теме;

-подготовка к участию в дискуссии, деловой игре в соответствии с планом соответствующего занятия;

-выполнение письменных заданий (подготовка схем, разработка казусов и проч.)

- подготовка ответов на теоретические вопросы с целью использования полученных знаний для выполнения практических заданий на занятии.

Полученные обучающимися в ходе подготовки к занятию выводы проверяются и обсуждаются в процессе интерактивного общения на занятии.

**Применение практики публичных выступлений осуществляется в следующем порядке:**

-обучающийся заблаговременно согласовывает с преподавателем тему своего выступления и его продолжительность. Тема должна затрагивать практический вопрос применения правовых норм в изучаемой сфере договорного права,

-обучающийся самостоятельно подбирает научную литературу, акты законотворчества и судебную практику, в том числе из списка рекомендованной литературы,

- обучающийся готовит текст публичного выступления, а также презентацию с отражением основных положений доклада;

- обучающимся могут быть разработаны проверочные вопросы, задания-кейсы / тесты, а также шаблоны договоров в сфере информационных технологий для их презентации и апробации с участием других обучающихся.

Обучающиеся выполняют ряд самостоятельных заданий в рамках самостоятельной работы.

К видам самостоятельной работы относятся:

поиск и изучение существующих информационных материалов по темам дисциплины;

поиск и изучение нормативных правовых актов, в том числе с использованием электронных баз данных;

анализ изученных материалов и подготовка докладов в соответствии с выбранной и согласованной с преподавателем темой.



В рамках изучения материалов как доктринального, так и правоприменительного характера обучающиеся должны составить собственное мнение о проблемах, затрагиваемых в анализируемой теме.

### **Модель (особенности) самостоятельной работы обучающихся заочной/очной/очно-заочной формы обучения**

Особенность самостоятельной работы обучающихся заочной формы обучения состоит в преимущественно самостоятельной форме усвоения знаний по дисциплине.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется по той же модели, которая описана выше для обучающихся очной формы обучения.

Конкретные задания для самостоятельной работы обучающегося применительно к заочной форме обучения определяются в разделе 3.4 настоящей Программы. Необходимо самостоятельно подготовить весь объем письменных заданий, которые преимущественно складываются из разработки шаблонов договоров в сфере информационных технологий, анализа судебной практики, к началу практических занятий. Общие рекомендации по организации самостоятельной работы над документами будут даны в ходе лекции.

Контроль за осуществлением выполняемой обучающимся самостоятельной работы осуществляется преподавателем в период сессии на практических занятиях. В процессе самостоятельной работы обучающегося используются также такие виды оценочных средств, как эссе, реферат, коллоквиум

### **Тема 1. Содержание, организация и принципы договорной работы в сфере информационных технологий**

Самостоятельная работа в рамках данной темы связана с изучением рекомендованной учебной и дополнительной литературы, обобщением судебной практики, решением рекомендованных преподавателем задач.

Изучение норм гражданского законодательства в части общих требований к договору.

Подготовка таблицы (схемы): «Классификация договоров» «Классификация условий договора».

Подготовка докладов по темам: «Понятие и виды сетевых договоров», «Особенности сетевых договоров».

Подготовка к case-study (дело определяется преподавателем).

### **Темы 2-3. Договоры, заключаемые посредством информационных технологий. Особенности заключения, расторжения и прекращения сетевого договора.**

В рамках данной темы обучающиеся должны проанализировать понятие сетевого договора, рассмотреть виды сетевых договоров и правовые ограничения на их заключение.

Особое внимание следует уделить рискам, связанным с заключением договоров онлайн и способы их регулирования: конфликт свободы договора

с требованиями законодательства о бухгалтерском учете; столкновение с иностранными юрисдикциями; идентификация стороны в договоре; квалификация онлайн оферты в качестве публичной; защита персональных данных.

Вопросы, связанные с юрисдикцией, являются, пожалуй, одними из наиболее часто и широко обсуждаемых в сфере регулирования отношений в сети Интернет.

Необходимо проанализировать законодательство и судебную практику по вопросам юрисдикции в сети Интернет, как в части определения вопросов компетентности суда по рассмотрению спора, так и собственно регулирования отдельно взятой страной отношений, возникающих в сети Интернет; существующие традиционные подходы для решения вопросов установления юрисдикции в отношении иностранных ответчиков по спорам, возникающим в связи с использованием сети Интернет: «минимальные контакты», «место исполнения договора», «место совершения правонарушения или наступления его вредоносных последствий»; положения ГПК РФ и АПК РФ устанавливающие юрисдикцию российского суда в отношении спора с участием иностранного лица.

Самостоятельная работа в рамках данной темы связана с изучением рекомендованной учебной и дополнительной литературы, обобщением судебной практики, решением рекомендованных преподавателем задач.

Подготовка таблицы (схемы): «Виды сетевых договоров».

Подготовка докладов по темам: «Подходы к установлению юрисдикции по спорам, возникающим в связи с использованием сети Интернет», «Способы заключения сетевых договоров».

Подготовка к case-study (дело определяется преподавателем).

#### **Тема 4. Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий**

Обучающимся необходимо разобраться с тем, что такое приобретение программного обеспечения, чем отличается продажа лицензий на ПО, продажа ПО, продажа экземпляров ПО, передача прав на ПО, передача ПО, предоставление прав на ПО, предоставление простой лицензии на ПО, реализация ПО, уступка права на ПО.

Прежде всего, важно уяснить саму суть правоотношений в связи с реализацией программного обеспечения. Программы для ЭВМ (которые в обиходе чаще называют «софт», «программное обеспечение», «ПО», «компьютерные программы») являются объектами интеллектуальной деятельности и подлежат охране правом интеллектуальной собственности.

В целях договорного оформления правоотношений ПО удобно разделить на уже существующее и еще не созданное. Объем предоставляемых по договору прав можно разделить на полный (отчуждение исключительного права в полном объеме) и частичный (предоставление определенного набора правомочий, перечисленных в ст. 1270 ГК РФ). Эти основные признаки определяют договорную схему.

Если программное обеспечение уже разработано, то п. 1. ст. 1233 ГК РФ устанавливает два способа распоряжения своим исключительным правом на произведение (к которому по закону приравнивается ПО): отчуждение в пользу другого лица исключительного права или предоставление другому лицу права использования в установленных лицензионным договором пределах.

Если программное обеспечение пока не существует, то заключается договор на создание ПО (на разработку ПО, на выполнение работ по разработке/созданию ПО), который регулируется главой 37 ГК РФ «Подряд», правовые последствия таких договоров регулируются ст. 1296 ГК РФ.

Очевидно, что модель SaaS (от англ. Software as a Service — программное обеспечение как услуга) в части юридического оформления представляет определенную проблему.

Как правило, при описании модели SaaS приложения доступны с помощью различных пользовательских устройств: посредством тонкого клиента, такого как веб-браузер (например, электронная почта), или с помощью прикладной программы. Пользователь не занимается организацией и не контролирует базовую облачную инфраструктуру, включая сеть, серверы, операционные системы, хранилище, или даже присущие приложению возможности, за исключением параметров ограниченных пользовательских конфигураций приложения.

Существует два вида организации работы в облаке: посредством установки приложения, которое является базовым и позволяет использовать расширенные возможности, предоставляемые облачным провайдером, или же через браузер. В первом случае очевидна необходимость заключения лицензионного договора на использование программы для ЭВМ. Во втором же случае речь не идет об установке программы, ее записи в память ЭВМ как таковой. Камнем преткновения является вопрос о том, имеет ли место использование программы для ЭВМ в случае отсутствия элемента записи в память ЭВМ, отсутствия воспроизведения. Пользователь получает доступ к компьютерной программе посредством ввода в специальном разделе интернет-ресурса логина и пароля, которые предоставляются правообладателем программы или указываются самим пользователем при его регистрации в системе. Возникают следующие вопросы, с которыми следует разобраться: предоставляет ли при этом правообладатель право на использование программы для ЭВМ? Идет ли в данном случае речь об использовании в смысле ст. 1270 ГК РФ?

Самостоятельная работа в рамках данной темы связана с изучением рекомендованной учебной и дополнительной литературы, обобщением судебной практики, решением рекомендованных преподавателем задач.

Подготовка докладов по темам: «Понятие и виды хостинга», «Понятие и виды «облачных» сервисов».

Подготовка к case-study (дело определяется преподавателем).

## **Тема 5. Информационные технологии в сфере автоматизации договорной работы. Смарт-контракты**

Анализируя вопросы правового регулирования смарт-контрактов следует учитывать, что смарт-контракты, как правило, заключаются в рамках трансграничных отношений, в связи с чем возникают вопросы в сфере материального права (в соответствии с правом какой страны составляется такой контракт) и процессуального (суд какой юрисдикции будет решать споры, возникающие при исполнении таких договоров). Кроме того, помимо стандартных вопросов, связанных с исполнимостью судебных решений в трансграничных отношениях, стороны смарт-контракта могут столкнуться с проблемой исполнимости судебного решения на территории страны, где находится нарушившая законодательство сторона.

Необходимость придания смарт-контракту статуса юридического контракта требует, чтобы смарт-контракт включал в себя базовые элементы договора: намерение сторон вступить в юридические отношения, доказательство установленных условий соглашения и возможность принудительного обеспечения его исполнения третьей стороной. При этом данные элементы должны быть только в электронном виде, что не всегда возможно реализовать.

В России понятие «смарт-контракт» на сегодняшний день в законодательстве не определено. Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, договор считается заключенным, если стороны достигли соглашения по всем существенным условиям договора, которые можно согласовать в том числе для использования в форме смарт-контракта. Однако существует ряд вопросов, требующих дополнительной проработки. Например, отсутствие бумажного договора может привести к конфликтам с законодательством в сфере налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности.

Для успешного развития смарт-контрактов необходимо закрепить правовой статус смарт-контракта, сторон смарт-контракта, порядок организации защиты интересов каждой стороны смарт-контракта и выработать единый подход к применению соответствующих норм. В рамках направления по развитию технологии распределенных реестров Ассоциации развития финансовых технологий, учрежденной Банком России и крупнейшими участниками финансового рынка, реализуются пилотные проекты по проведению операций с цифровыми банковскими гарантиями, цифровыми аккредитивами и электронными закладными. Указанные проекты предполагают использование смарт-контрактов, в том числе реализованных на отечественной платформе «Мастерчейн», основанной на технологии распределенных реестров.

Самостоятельная работа в рамках данной темы связана с изучением рекомендованной учебной и дополнительной литературы, обобщением судебной практики, решением рекомендованных преподавателем задач.

Подготовка к case-study (дело определяется преподавателем).

### **III. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### Общий банк данных применяемых образовательных технологий

1. Подготовка проектов документов, работа с типовыми формами документов, работа с электронными банками правовой информации (с применением технических средств).
2. Интерактивные и активные формы проведения занятий (деловая игра, разбор конкретных ситуаций, семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии, обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп, работа в малых группах, электронные презентации с последующим обсуждением, вузовские и межвузовские телеконференции и др.).
3. Внеаудиторная работа (конференции, кружки, консультации).
4. Встречи с представителями органов государственной власти и местного самоуправления, предпринимателями и практикующими юристами, адвокатского и судейского корпуса, в т. ч. для проведения мастер-классов и круглых столов.

### 3.1. Темы эссе:

1. Цифровая трансформация договорной работы
2. Понятие, виды и особенности сетевых договоров.
3. Тенденции развития договорного права в сфере информационных технологий
4. Особенности защиты интеллектуальных прав на программное обеспечение.
5. Подходы к решению проблемы юрисдикции в сфере сетевых договоров.
6. Смарт-контракт: понятие и проблемы правового обеспечения.
7. Договоры в сфере использования доменных имен.

### 3.2. Тесты

#### 1. Для удостоверения интернет-страниц для предоставления документов в суд следует обратиться:

- а) к системному администратору.
- б) к провайдеру или оператору информационной системы.
- в) к нотариусу.
- г) в канцелярию суда.

#### 2. Электронная торговля бывает:

- а) первичной и вторичной.
- б) прямой и косвенной.
- в) дистанционной и удаленной.

#### 3. Предварительный сетевой договор - это договор, который:

- а) заключается с оператором доступа (провайдером).
- б) заключается с интернет-магазином для обработки персональных данных покупателя.

в) заключается с предпринимателем для его доступа к работе на бирже (сетевой площадке).

**4. Сетевые протоколы в рамках электронной экономической деятельности представляют собой:**

- а) обычные регуляторы, которые вводят сами пользователи (системные администраторы).
- б) технический регулятор, опосредованно исходящий от органов власти.
- в) набор правил, призванных обеспечить взаимодействие человека и техники, а также устройств подключенных к сети.

**5. Характерными чертами информационного общества являются:**

- а) информационная экономика;
- б) глобальный характер информационных технологий;
- в) экономика услуг;
- г) приоритет информации по сравнению с другими ресурсами

**6. Основные принципы вхождения государств в информационное общество провозглашены в:**

- а) Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- б) Окинавской Хартии Глобального Информационного Общества;
- в) Федеральном законе «О средствах массовой информации»;
- г) Доктрине информационной безопасности Российской Федерации

**7. Целями перехода России к информационному обществу являются:**

- а) преодоление информационного неравенства и равноправное вхождение в глобальное информационное общество;
- б) мировое информационное господство;
- в) развитие гражданского общества и демократических традиций;
- г) обеспечение прав человека на свободный доступ к информации и защита персональных данных

**8. Задачами государственной информационной политики являются:**

- а) совершенствование правовой системы;
- б) формирование единого информационного пространства России;
- в) обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства;
- г) вхождение России в мировое информационное пространство

**9. Информационная безопасность - это:**

- а) состояние защищенности информации, циркулирующей в обществе;
- б) состояние правовой защищенности информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг;
- в) состояние защищенности информационных ресурсов, обеспечивающее их формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства;

г) состояние защищенности национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства

**10. Расставьте следующие понятия в порядке от частного к общему:**

- а) безопасность информации;
- б) информационная безопасность;
- в) защищенность информации

**11. Совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности изложены в:**

- а) Конституции РФ;
- б) Гражданском Кодексе РФ;
- в) Доктрине информационной безопасности РФ;
- г) Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

**12. Защита информации представляет собой принятие следующих мер:**

- а) правовых;
- б) технических;
- в) экономических;
- г) организационных

**13. Защита информации направлена на:**

- а) обеспечение мирового господства России в информационной сфере;
- б) обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации;
- в) соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа;
- г) реализацию права на доступ к информации

### **3.3. Контрольные вопросы к зачету:**

1. Договор как юридический факт и правоотношение.
2. Существенные и иные (обычные, случайные) условия договора.
3. Договоры, заключаемые посредством информационных технологий (сетевые договоры).
4. Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий.
5. Смарт-контракты.
6. Виды сетевых договоров и правовые ограничения на их заключение.
7. Риски, связанные с заключением договоров онлайн и способы их регулирования.
8. Способы заключения сетевых договоров.
9. Договоры, заключаемые в отношении объектов информационных технологий.
10. Виды реализаций программного обеспечения и виды правоотношений в связи с реализацией программного обеспечения.

11. Договор об отчуждении исключительного права.
12. Лицензионный договор.
13. Договор о предоставлении исключительной лицензии.
14. Сублицензионный договор.
15. «Оберточная лицензия» и договор купли-продажи ПО (экземпляров ПО).
16. Договор на создание ПО.
17. Хостинг (hosting) как услуга. Виды хостинга.
18. Модель SaaS как услуга и как предоставление права использования произведения (программы для ЭВМ).
19. Доменное имя. Договор аренды доменного имени.
20. Договор уступки прав на доменное имя.
21. Договор об оказании услуг по регистрации доменного имени.
22. Технологии автоматизации договорной работы
23. Понятие токена. Виды токенов.
24. Смарт-контракт как договор.
25. Смарт-контракты и технологии распределенного реестра.
26. Виды смарт-контрактов.
27. Проблемы правового регулирования использования смарт-контрактов.
28. Подходы к регулированию смарт-контрактов в России.

#### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

##### **Основные нормативные правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30 ноября 1994 г. // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ, часть вторая от 26 января 1996 г. // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. Гражданский кодекс РФ, часть третья от 26 ноября 2001 г. // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.01.1998 № 146-ФЗ (часть первая) // СЗ РФ. – 1998. - № 31. - Ст. 3824
6. Закон РФ от 07 февраля 1992 г «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 140.
7. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г «Об акционерных обществах» // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 1.
8. Федеральный закон от 08 февраля 1998 г «Об обществах с ограниченной ответственностью» // СЗ РФ. 1998. № 7. Ст. 785.
9. Федеральный закон от 03.12.2011 N 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» // СЗ РФ. 2011, N 49 (ч. 5), ст. 7058.
10. Федеральный закон от 03.07.2016 N 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные



законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2016, N 27 (Часть I), ст. 4169.

11. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // СЗ РФ. 2002. № 48. Ст. 4746.

12. Федеральный закон от 12 января 1996 г. «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 145.

13. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. «О техническом регулировании» // СЗ РФ. 2002. № 52 (ч. 1). Ст. 5140.

14. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)

15. Федеральный закон от 04 мая 2011 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СЗ РФ. 2011. № 19. Ст. 2716.

16. Федеральный закон от 07 августа 2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // СЗ РФ. 2001. № 33 (ч. 1). Ст. 3418.

17. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. «О коммерческой тайне» // СЗ РФ. 2004. Ст. 3283.

18. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» // СЗ РФ. 2006. Ст. 3283.

19. Постановление Правительства РФ от 10 сентября 2007 г. № 575 «Об утверждении Правил оказания телематических услуг связи»

20. Постановление Правительства РФ от 25 декабря 2013 г. № 1248 «О восстановлении и защите прав Российской Федерации на товарные знаки на алкогольную продукцию за рубежом» // [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)

21. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2013 г. № 129 «О государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей» // [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)

22. Постановление Правительства РФ от 2 мая 2012 г. № 412 «Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре в области защиты прав потребителей» // [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)

23. Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» // СЗ РФ. 2007. № 41. Ст. 4894.

24. Постановление Правительства РФ от 18 мая 2005 г. «Об утверждении Правил оказания услуг местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи» // СЗ РФ. 2005. № 21. Ст. 2030.

25. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2007 г. «Об утверждении Правил сбора, распределения и выплаты вознаграждения исполнителям и изготовителям фонограмм за использование фонограмм, опубликованных в коммерческих целях» // СЗ РФ. 2008. № 2. Ст. 112.

26. Письмо Президиума ВАС РФ от 25 ноября 2008 г. № 127 «Обзор практики применения арбитражными судами статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации»
27. Определения ВАС РФ от 30 мая 2012 г. № ВАС-6830/12 по делу № А04-1367/2011;
28. Определения ВАС РФ от 25 июня 2010 г. № ВАС-7668/10 по делу № А27-9091/2009
29. Постановление Президиума ВАС РФ от 23 декабря 2008 г. № 10962/08
30. Постановление Четвертого арбитражного апелляционного суда от 27 февраля 2012 г. по делу № А19-13532/2011
31. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 1 февраля 2010 г. № 09АП-26277/2009-ГК по делу № А40-89751/09-51-773

### **Основная учебная и научная литература**

1. Гражданское право [Электронный ресурс] : учебник : в 3 т. Т. 3 / под ред. А. П. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2016. – 736 с. – Режим доступа : <http://ebs.prospekt.org/book/31301>.
2. Елифанов, С. С. Правовое регулирование в сфере информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. С. Елифанов. - Рязань : Академия ФСИН России, 2012. - 73 с. - ISBN 978-5-7743-0535-3. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/774204>
3. Российское гражданское право [Электронный ресурс] : учебник : в 2 т. Т. I : Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / отв. ред. Е. А. Суханов. – 4-е изд., стереотип. – М. : Статут, 2015. – 958 с. – Режим доступа : <http://znaniy.com/catalog/product/501783>.
4. Российское гражданское право [Электронный ресурс] : учебник : в 2 т. Т. II : Обязательственное право / отв. ред. Е. А. Суханов. – 4-е изд., стереотип. – М. : Статут, 2015. – 1208 с. – Режим доступа : <http://znaniy.com/catalog/product/492913> (28.05.2018).
5. Терещенко, Л. К. Модернизация информационных отношений и информационного законодательства [Электронный ресурс]: монография / Л.К. Терещенко. - Москва : НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2013. - 227 с. - ISBN 978-5-16-006123-8. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/442472>

### **Дополнительная литература**

1. Богданова Е.Е. Принцип добросовестности и эволюция защиты гражданских прав в договорных отношениях : монография / Е. Е. Богданова. - М. : Юрлитинформ, 2014. - 344 с. - ISBN 978-5-4396-0557-6. – Режим доступа : <http://megapro.msal.ru/MegaPro/Web>
2. Брагинский М. И. Основы учения о непоименованных (безымянных) и смешанных договорах [Текст] / М. И. Брагинский. - М. : СТАТУТ, 2007. - 79 с. - (Договорное право). - ISBN 978-5-8354-0454-4. // Виртуальный

читальный зал (МГЮА) – Режим доступа : <http://megapro.msal.ru/MegaPro/Web>

3. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под ред. С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/431831>

4. Договорное право. Книга первая: Общие положения. [Электронный ресурс] / Брагинский, М.И., Витрянский, В.В. — 3-е изд., стер. - М. : Статут, 2011. — 847с. — Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/309191>

5. Договор: постатейный комментарий глав 27, 28 и 29 ГК РФ / Б. М. Гонгало, М. Ф. Казанцев [и др.] ; ред. П. В. Крашенинников. М. : СТАТУТ, 2010. — Режим доступа : [\\consultant\Consultant\cons.exe](http://consultant.cons.exe), локальная сеть МГЮА

6. Договорное право России: реформирование, проблемы и тенденции развития [Электронный ресурс] : монография / Е.Е. Богданова, Л.Ю. Василевская, Е.С. Гринь и др. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/526433>

7. Егорова, М. А. Актуальные проблемы договорного права России: Учебно-методический комплекс учебной дисциплины для подготовки магистров по направлениям 030500.68 "Юриспр." / М.А. Егорова. - Москва : Статут, 2011. - 40 с. ISBN 978-5-8354-0742-2. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/306466>

8. Ефимова Л. Г. Рамочные (организационные) договоры [Текст] / Л. Г. Ефимова. - М. : Волтерс Клувер, 2006. - 104 с. - ISBN 5-466-00227-5. // Виртуальный читальный зал Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) – Режим доступа : <http://megapro.msal.ru/MegaPro/Web>

9. Каюмова А. Р. Понятие и содержание юрисдикции в доктрине международного и внутригосударственного права [Текст] // Известия вузов. Правоведение. - 2011. - № 4. — Режим доступа : [\\consultant\Consultant\cons.exe](http://consultant.cons.exe), локальная сеть Университета имени О.Е. Кутафина МГЮА

10. Кулик Т. Ю. Правовое регулирование договоров, заключаемых в электронной форме. Правовое регулирование договоров, заключаемых в электронной форме [Текст] / Т. Ю. Кулик. - М. : Юрлитинформ, 2008. - 160 с. - ISBN 978-5-93295-370-9. // Виртуальный читальный зал (МГЮА) – Режим доступа : <http://megapro.msal.ru/MegaPro/Web>

11. Медведев, М. Ю. Аукционы: проведение, участие, судебные споры. Справочник инвестора [Электронный ресурс] : практ. пособие / Медведев М. Ю., Насонов А. М. - 2-е изд., перераб.и доп. — М. : Юстицинформ, 2010. — 224 с. — ISBN 978-5-7205-0995-8. — Режим доступа : <https://book.ru/book/920988> (28.06.2019).

12. Подузова Е. Б. Организационные договоры в гражданском праве [Электронный ресурс] : монография. — М. : Проспект, 2014. — 184 с. - ISBN 978-5-392-11087-2. — Режим доступа : <http://ebs.prospekt.org/book/25174> (28.06.2019)

13. Савельев А. И. Гражданско-правовое регулирование договоров между клиентом и Интернет-провайдером в сети Интернет [Электронный ресурс] : дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / А. И. Савельев ; Моск. гос. юрид. акад. - М., 2008. - 219. // Виртуальный читальный зал (МГЮА) – Режим доступа : <http://megapro.msal.ru/MegaPro/Web>

14. Савельев А.И. Применение судами норм Гражданского кодекса Российской Федерации о публичных договорах [Электронный ресурс] // Вестник гражданского права. - 2009. - № 4. – Режим доступа : [\\consultant\Consultant\cons.exe](http://consultant.cons.exe), локальная сеть МГЮА

15. Соменков С. А. Прекращение договорных обязательств в связи с существенным изменением обстоятельств [Электронный ресурс] // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2010. - № 12. – Режим доступа : [\\consultant\Consultant\cons.exe](http://consultant.cons.exe), локальная сеть Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт Конституционного Суда РФ — URL: [www.ksrf.ru](http://www.ksrf.ru).
2. Официальный сайт Верховного Суда РФ — URL: [www.vsrfr.ru](http://www.vsrfr.ru).
3. Официальный сайт Комитета Государственной Думы по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству — URL: <http://www.komitet2-10.km.duma.gov.ru>.
4. <http://www.msal.ru> – сайт Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
5. <http://www.consultant.ru> – сайт компании «Консультант Плюс», on-line версия СПС «КонсультантПлюс»;
6. <http://www.garant.ru> – сайт компании «Гарант»;
7. <http://www.kodeks.ru> – сайт компании «Кодекс»;
8. <http://state.kremlin.ru/council/14/news>, <http://ictgov.ru/> – сайты Совета при Президенте Российской Федерации по развитию информационного общества в России;
9. <http://www.gosuslugi.ru> Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций);
10. <http://www.duma.gov.ru/structure/committees/219209/>, [komitet5.km.duma.gov.ru](http://komitet5.km.duma.gov.ru) – сайты Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи;
11. <http://www.russianlaw.net> – сервер обсуждений проблем правового регулирования отношений, возникающих по поводу использования Интернет.

## **V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **5.1. Обеспечение образовательного процесса иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса**

Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Полнотекстовая рабочая программа дисциплины (модуля) размещена в Цифровой научно-образовательной и социальной сети Университета (далее - ЦНОСС), в системе которой функционируют «Электронные личные кабинеты обучающегося и научно-педагогического работника». Доступ к материалам возможен через введение индивидуального пароля. ЦНОСС предназначена для создания личностно-ориентированной информационно-коммуникационной среды, обеспечивающей информационное взаимодействие всех участников образовательного процесса Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), в том числе предоставление им общедоступной и персонализированной справочной, научной, образовательной, социальной информации посредством сервисов, функционирующих на основе прикладных информационных систем Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Помимо электронных библиотек Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), он обеспечен индивидуальным неограниченным доступом ко всем удаленным электронно-библиотечным системам, базам данных и справочно-правовым системам, подключенным в Университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА) на основании лицензионных договоров, и имеющие адаптированные версии сайтов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность одновременного доступа 100 процентов, обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), так и вне ее.

Фонд электронных ресурсов Библиотеки включает следующие справочно-правовые системы, базы данных и электронные библиотечные системы:

#### 5.1.1. Справочно-правовые системы:

1.	ИС «Континент»	сторонняя	<a href="http://continent-online.com">http://continent-online.com</a>	ООО «Агентство правовой интеграции «КОНТИНЕНТ», договоры: - № 18032020 от 20.03.2018 г. с 20.03.2018 г. по 19.03.2019 г.; - № 19012120 от 20.03.2019 г. с 20.03.2019 г. по 19.03.2020 г.; - № 20040220 от 02.03.2020 г. с 20.03.2020 г. по 19.03.2021 г. - №21021512 от 16.03.2021 г. с 20.03.2021 г. по 19.03.2022 г.
----	----------------	-----------	---	--



				- № 22021712 от 09.03.2022 г. с 20.03.2022г. по 19.03.2023 г.; - № 23020811 от 06.03.2023 г. с 20.03.2023 г. по 19.03.2024 г.
2.	СПС Westlaw Academics	сторонняя	<a href="https://uk.westlaw.com">https://uk.westlaw.com</a>	Филиал Акционерного общества «Томсон Рейтер (Маркетс) Юроп СА», договоры: - № 2TR/2019 от 24.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - №RU03358/19 от 11.12.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-6/2021 от 06.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-5/2022 от 27.10.2021 г., период доступа с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211783551 от 16.11.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	КонсультантПлюс	сторонняя	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	Открытая лицензия для образовательных организаций
4.	Гарант	сторонняя	<a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>	Открытая лицензия для образовательных организаций

### 5.1.2. Профессиональные базы данных:

3.	Коллекции полнотекстовых электронных книг информационного ресурса EBSCOHost БД eBook Collection	сторонняя	<a href="http://web.a.ebscohost.com">http://web.a.ebscohost.com</a>	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договор № 03731110819000006 от 18.06.2019 г. бессрочно
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	сторонняя	<a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a>	ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 101/НЭБ/4615 от 01.08.2018 г. с 01.08.2018 по 31.07.2023г. (безвозмездный)
5.	Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	сторонняя	<a href="https://www.prilib.ru">https://www.prilib.ru</a>	ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, Соглашение о сотрудничестве № 23 от 24.12.2010 г., бессрочно
6.	НЭБ eLIBRARY.RU	сторонняя	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	ООО «РУНЕБ», договоры: - № SU-13-03/2019-1 от 27.03.2019 г. с 01.04.2019 г. по

				31.03.2020 г.; - № ЭР-1/2020 от 17.04.2020 г. с 17.04.2020 г. по 16.04.2021 г.; - № ЭР-2/2021 от 25.03.2021 г. с 25.2021 г. по 24.03.2022 г.; - № ЭР-3/2022 от 04.03.2022 г. с 09.03.2022 г. по 09.03.2023 г.; - № SU-1494/2023 от 22.03.2023 г. с 27.03.2023 г. по 26.03.2024 г.
7.	Legal Source	сторонняя	<a href="http://web.a.ebsco-host.com">http://web.a.ebsco-host.com</a>	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договоры: - № 414-EBSCO/2020 от 29.11.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-5/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-2/2022 от 01.10.2021 г., с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 414- EBSCO/23 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
8.	ЛитРес: Библиотека	сторонняя	<a href="http://biblio.litres.ru">http://biblio.litres.ru</a>	ООО «ЛитРес», догово- ры: - № 290120/Б-1-76 от 12.03.2020 г. с 12.03.2020 г. по 11.03.2021 г.; - № 160221/В-1-157 от 12.03.2021 г. с 12.03.2021 г. по 11.03.2022 г.; - № ЭР-6/2022 от 18.03.2022 г. с 18.03.2022 г. по 17.03.2023 г.; - № 130223/Б-1-136 от 02.03.2023 г. с 18.03.2023 г. по

				17.03.2024 г.
--	--	--	--	---------------

### 5.1.3. Электронно-библиотечные системы:

1.	ЭБС ZNANIUM.COM	сторонняя	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>	<p>ООО «Научно-издательский центр ЗНАНИУМ», договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- № 3489 бс от 14.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.;</li> <li>- № 3/2019эбс от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.;</li> <li>- № 3/2021 эбс от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.;</li> <li>- № 1/2022эбс от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.;</li> <li>- № 32211747575эбс от 07.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.</li> </ul>
2.	ЭБС Book.ru	сторонняя	<a href="http://book.ru">http://book.ru</a>	<p>ООО «КноРус медиа», договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- № 18494735 от 17.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.;</li> <li>- № ЭБ-2/2019 от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.;</li> <li>- № ЭБ-4/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.;</li> <li>- № ЭР-4/2022 от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.;</li> <li>- № 32211783653 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.</li> </ul>
3.	ВЧЗ РГБ (Виртуальный чи-	сторонняя	<a href="https://search.rsl.ru/">https://search.rsl.ru/</a>	ФГБУ «Российская государственная биб-



	тальный зал Российской государственной библиотеки)			блиотека», договор № 32312116538 от 14.02.2023 г. с 02.03.2023 г. по 01.03.2024 г.
4.	ЭБС Юрайт	сторонняя	<a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a>	ООО «Электронное издательство Юрайт», договоры: - № ЭБ-1/2019 от 01.04.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭБ-1/2020 от 01.04.2020 г. с 01.04.2020 г. по 31.03.2021 г. - № ЭР-1/2021 от 23.03.2021 г. с 03.04.2021 г. по 02.04.2022 г.; - № ЭР-7/2022 от 09.03.2022 г. с 03.04.2022 по 02.04.2023 г.; - № 32312233331 от 29.03.2023 г. с 03.04.2023 г. по 02.04.2024 г.
5.	ЭБС «Юстицинформ»	сторонняя	<a href="https://elknigi.ru/">https://elknigi.ru/</a>	ООО «Юридический дом «Юстицинформ», договор № ЭР-1/2023 от 30.03.2023 г. с 05.04.2023 г. по 04.04.2024 г.
6.	ЭБС Проспект	сторонняя	<a href="http://ebs.prospekt.org">http://ebs.prospekt.org</a>	ООО «Проспект», договоры: - № ЭБ-1/2019 от 03.07.2019 г. с 03.07.2019 г. по 02.07.2020 г.; - № ЭБ-2/2020 от 03.07.2020 г. с 03.07.2020 г. по 02.03.2021 г.; - № ЭР-3/2021 от 21.06.2021 с 03.07.2021 г. по 02.07.2022 г.; - № 32211498857 от 24.06.2022 г. с 03.07.2022 г. по

			02.07.2023 г.; - 32312506505 от 27.06.2023 с 03.07.2023 г. по 02.07.2024 г.
--	--	--	--

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого подлежит ежегодному обновлению.

### **5.3. Перечень программного обеспечения (ПО), установленного на компьютерах, задействованных в образовательном процессе по дисциплине (модулю)**

Все аудитории, задействованные в образовательном процессе по реализации дисциплины (модуля), оснащены следующим ПО:

<b>№</b>	<b>Описание ПО</b>	<b>Наименование ПО, программная среда, СУБД</b>	<b>Вид лицензирования</b>
<b>ПО, устанавливаемое на рабочую станцию</b>			
1.	Операционная система	Windows 7	Лицензия
		Windows 10	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05.2019 г. № 31806485253 от 20.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
4.	Антивирусная защита	Kaspersky Workspace Security	Лицензия
		По договорам: № 31907848213 от 03.06.2019 г. № 31806590686 от 14.06.2018 №31705098445 от 30.05.2017 № 31603346516 от 21.03.2016	
5.	Офисные пакеты	Microsoft Office	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05. 2019 г. № 31806485253 от 21.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
7.	Архиваторы	7-Zip	Открытая лицензия
		WinRar	Открытая лицензия
8.	Интернет браузер	Google Chrome	Открытая лицензия
9.	Программа для просмотра файлов PDF	Adobe Acrobat reader	Открытая лицензия
		Foxit Reader	Открытая лицензия

10.	Программа для просмотра файлов DJVU	DjVu viewer	Открытая лицензия
11.	Пакет кодеков	K-Lite Codec Pack	Открытая лицензия
12.	Видеоплеер	Windows Media Player	В комплекте с ОС
		vlc pleer	Открытая лицензия
		flashpleer	Открытая лицензия
13.	Аудиоплеер	Winamp	Открытая лицензия
11.	Справочно- правовые системы (СПС)	Консультант плюс	Открытая лицензия
		Гарант	Открытая лицензия

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

В реализации дисциплины (модуля) задействованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, которые хранятся на электронных носителях.

#### **5.4. Помещения для самостоятельной работы обучающихся**

Помещения для самостоятельной работы обучающихся расположенные по адресу г. Москва ул. Садовая-Кудринская д.9 стр.1, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включают в себя:

##### **1. Электронный читальный зал на 135 посадочных мест:**

- стол студенческий двухместный – 42 шт.,
- стол студенческий трехместный – 10 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 3 шт.,
- стул – 135 шт.,
- компьютер студенческий 50 MAC AB – 76 шт. (компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду),
- проектор с моторизованным лифтом Epson EB-1880 – 1 шт.,
- экран Projecta с электронным приводом – 1 шт.

Электронный читальный зал располагается на первом этаже, предназначенного для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, рабочие места в читальном зале оборудованы современными эргономичными моноблоками с качественными экранами, а также аудио гарнитурами.

Комплекс средств:

- рабочее место с увеличенным пространством – 2 шт.,
- наушники «накладного» типа – 1 компл.,
- лупа ручная для чтения 90mmx13.5mm – 1 шт.,
- линза Френеля в виниловой рамке 300\*190 – 1 шт.

2. Читальные залы на 93 посадочных мест:

- стол студенческий двухместный – 24 шт.,
- стол студенческий трехместный – 2 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 7 шт.,
- стул – 93 шт.,
- компьютер студенческий 50 MAC AB – 11 шт.

3. Абонемент научной литературы на 4 посадочных мест:

- стол студенческий одноместный – 4 шт.,
- компьютер студенческий 50 MAC AB – 4 шт.,
- стул – 4 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся расположенное по адресу г. Москва наб. Шитово д. 72 корп. 3, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включает в себя:

- компьютер студенческий Lenovo – 16 шт.,
- стол студенческий одноместный – 16 шт.,
- стол студенческий двухместный – 17 шт.,
- стул – 42 шт.